



ВНЕШЭКОНОМБАНК

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ  
«БАНК РАЗВИТИЯ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВНЕШЭКОНОМБАНК)»

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ



ИНВЕСТИЦИИ  
В УСТОЙЧИВОЕ  
РАЗВИТИЕ

Роль  
госкорпораций  
и компаний  
с государственным  
участием

22 декабря 2010 г.  
Москва

## О КОНФЕРЕНЦИИ

22 декабря 2010 г. в Москве состоялась международная конференция «Инвестиции в устойчивое развитие. Роль госкорпораций и компаний с государственным участием», организованная Внешэкономбанком при поддержке Минэкономразвития России.

В мероприятии приняли участие представители министерств Российской Федерации, руководители российских и зарубежных государственных компаний, представители российского делового сообщества, российские и международные эксперты.

Инициатива по проведению конференции продиктована необходимостью повышения вклада госкомпаний в достижение целей устойчивого развития путем реализации различных направлений корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности. По мнению организаторов, проведение этого масштабного форума отражает все большее осознание госкомпаниями своей ответственности перед обществом за то огромное влияние, которое они оказывают на экономическое, экологическое и социальное развитие страны.

На конференции прозвучали доклады, посвященные роли госкомпаний в обеспечении устойчивого развития, а также минимизации экологических и социальных рисков в деятельности финансовых институтов. Участники познакомились с крупнейшими международными инициативами в области устойчивого развития, в том числе Финансовой

инициативой программы ООН по окружающей среде (UNEP FI) и Глобальным договором ООН, Принципами Экватора, подходами к отчетности в области устойчивого развития, разработанными Глобальной инициативой по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) и экспертной организацией SustainAbility. О своем опыте в области корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности рассказали представители российских и зарубежных компаний, в том числе Государственного банка развития Китая, Банка развития Германии KfW, южноафриканской компании Sasol.

В рамках конференции был представлен Отчет Внешэкономбанка об устойчивом развитии за 2009 год. Отчет подводит итоги деятельности Внешэкономбанка за весь период существования в качестве банка развития и является первым публичным документом, в котором Внешэкономбанк представляет общественности подробную информацию о своих подходах к управлению экологическим и социальным воздействием, о системе корпоративного управления, корпоративной этике.

Проблематика конференции, а также презентация Отчета Внешэкономбанка об устойчивом развитии за 2009 год вызвали живой интерес участников, высказавших пожелание к организаторам в дальнейшем проводить конференцию ежегодно.

## ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ



Н.Н. Косов – член Правления – Первый заместитель Председателя Внешэкономбанка

Тема устойчивого развития не нова для российского бизнеса и государственных компаний, однако сегодня она стала особенно актуальной как в национальном, так и в международном контексте.

Кризис напомнил нам всем об общих человеческих универсальных ценностях – сохранении окружающей среды, соблюдении прав человека, повышении качества жизни населения, охране труда и здоровья, развитии человеческого потенциала. Поэтому именно сейчас Внешэкономбанк принял решение организовать диалог на тему о самых важных для государства инвестициях – инвестициях в устойчивое развитие, и прежде всего об инвестициях в охрану окружающей среды, социальную стабильность.

Пришло время перейти от абстрактных идей к конкретным реальным делам, и сегодня у нас есть шанс определить ряд общих прин-

ципов, которые могут стать основой политики устойчивого развития государства.

На наш взгляд, символично, что именно банк развития, который является ключевым инструментом государственной инвестиционной политики, стал первой госкорпорацией, опубликовавшей отчет об устойчивом развитии, прошедший независимую проверку. Мы надеемся, что наш успешный опыт будет стимулом для других государственных компаний, станет такой же общепринятой практикой, как и финансовая отчетность.

## ПЕРВОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ



А.В. Новак - Заместитель Министра финансов Российской Федерации

Макроэкономическая стабильность и устойчивость государственных финансов является необходимым условием социально-экономического развития страны. Минфин России управляет одним из основных инструментов по поддержанию макроэкономической стабильности – государственными финансовыми резервами.

Главной целью бюджетной политики России является повышение уровня и качества жизни населения. Государство должно способствовать повышению реальных доходов и занятости населения, росту сбережений и имущества граждан, развитию рынка жилья. В сфере его прямой ответственности - удовлетворение потребностей граждан в качественном и доступном жилье, услугах образования, здравоохранения, информации, досуге, безусловное выполнение всех законодательно установленных социальных гарантий, в том числе пенсионного и соци-

ального обеспечения, социальной защиты граждан, нуждающихся в государственной помощи.

Основа для решения социальных проблем - высокие темпы устойчивого экономического роста, обеспечивающего создание новых рабочих мест, рост заработной платы в экономике, расширение финансовых возможностей государства.

Бюджетная политика в 2011-2013 гг. призвана способствовать восстановлению макроэкономической сбалансированности на основе уменьшения зависимости бюджетных обязательств от нефтегазовых ресурсов, созданию условий для активизации модернизации экономики, в том числе за счет структурных изменений в сфере образования и здравоохранения.

Наличие доступной, достоверной, актуальной и полной информации о состоянии общественных финансов (в том числе в части сведений о выявленных нарушениях в финансово-бюджетной сфере), совершенствование методологии государственного (муниципального) финансового контроля, их приближение к международным стандартам являются необходимыми условиями для обеспечения подотчетности и прозрачности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.



**А.Е. Шадрин – Заместитель директора Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Министерства экономического развития Российской Федерации**

С каждым годом все большее значение придается тому, какой эффект оказывает воздействие бизнеса на общество, экологию и социальную сферу. Это воздействие бизнеса может быть как положительным (например, повышение квалификации кадров или занятости населения), так и отрицательным (ухудшение экологической обстановки и пр). В долгосрочной перспективе негативное влияние становится причиной возникновения серьезных рисков, угрожающих не только деятельности, но и даже самому существованию той или иной компании. Корпоративная социальная ответственность и ее отражение в виде нефинансовой отчетности позволяют минимизировать подобные риски, максимизировать репутацию, а в итоге и капитализацию компании за счет системного подхода к планированию и оценке резуль-

тативности в области управления кадрами, экологическими аспектами и социальными программами.

Одним из важнейших элементов системы нефинансовой отчетности является взаимодействие с заинтересованными сторонами, которое обеспечивает межсекторное взаимодействие между бизнесом, негосударственными, некоммерческими организациями и органами государственной власти, в том числе на региональном и местном уровне. Такое взаимодействие способствует эффективной консолидации ресурсов в решении социальных программ, реализуемых компаниями, в том числе с государственным участием. С другой стороны, нефинансовая отчетность бизнеса – инструмент, обеспечивающий его большую прозрачность и открытость для межсекторного взаимодействия.

Поэтому мы ожидаем большой позитивный эффект от реализации поручений Президента Российской Федерации, связанных с введением обязательной корпоративной социальной отчетности для компаний со 100-процентным госучастием. В рамках реализации этого поручения Минэкономразвития России совместно с рядом других федеральных органов власти, РСПП и госкорпорациями будут подготовлены рекомендации с учетом международного опыта, разработок Российского союза промышленников и предпринимателей и практики российских компаний.



**Ф.Т. Прокопов – Исполнительный вице-президент РСПП**

Тема корпоративной социальной ответственности находится сегодня в центре общественного внимания в России и в мире так же, как и тема взаимоотношений бизнеса и власти.

Можно говорить о том, что социально ответственным является тот бизнес, который, эффективно решая свои коммерческие задачи, сочетает экономический успех с движением к социальному благополучию и экологической безопасности. Из этого следует, что национальные приоритеты развития общества и задачи эффективного ведения бизнеса стратегически не просто совместимы, но прямо связаны друг с другом.

Опираясь на такой подход, по инициативе и при непосредственном участии РСПП выработана и принята деловым сообществом консолидированная позиция в отно-

шении корпоративной ответственности и роли бизнеса в общественном развитии. Эта позиция зафиксирована в Социальной хартии российского бизнеса – своде принципов ответственной деловой практики, которые отвечают задачам устойчивого развития и могут служить основой формирования корпоративных стратегий для каждой организации. Хартия разрабатывалась с учетом международных документов в сфере прав человека, труда, окружающей среды, выработанных Организацией Объединенных Наций, Международной организацией труда, Советом Европы.

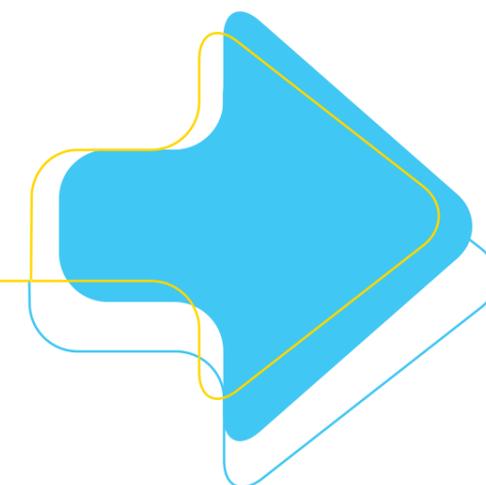
В современных условиях эффективным и устойчивым может быть только тот бизнес, который обеспечивает экономический прогресс в сочетании с социальным прогрессом. В целях продвижения успешного опыта в области социальных инвестиций компаний РСПП реализует проект, называемый Библиотекой корпоративных практик, которая размещается на сайте РСПП в открытом доступе.

Другой пользующийся популярностью проект РСПП – Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов и электронная библиотека отчетов, размещенная на сайте РСПП. Это уникальный информационный ресурс, доступность которого в значительной степени способствовала развитию процесса отчетности в среде российских компаний.

Новый проект РСПП, запущенный в конце 2009 г., – общественное заверение корпоративных отчетов. Отчеты 8 компаний уже прошли эту процедуру в Совете РСПП по нефинансовой отчетности и получили соответствующие развернутые заключения.

Все эти проекты имеют целью содействовать компаниям в развитии культуры ответственной деловой практики, распространении успешного опыта и информации.

## ВТОРОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ





С.Ю. Носков – директор Дирекции по обеспечению банковской деятельности Внешэкономбанка

Устойчивое развитие в нашем понимании – это сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды с учетом потребностей нынешнего и будущего поколений.

Роль Внешэкономбанка в устойчивом развитии общества неразрывно связана с целями и миссией Банка. Масштабы инвестиционной и финансовой деятельности Внешэкономбанка, степень его влияния на экономическую, экологическую и социальную ситуацию как в России, так и в мире таковы, что требуют ответственного, осознанного и эффективного управления нефинансовыми аспектами деятельности.

Сегодня мы представляем первый Отчет Внешэкономбанка об устойчивом развитии за 2009 год. Впервые в едином документе

опубликована информация о достижениях Банка в области экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности, сведения о системе управления Банком в целом и по отдельным направлениям, информация о кадровой политике и об этических вопросах ведения бизнеса.

По нашему мнению, совокупность финансовой и нефинансовой отчетности предоставляет Банку отличную возможность заявить о себе как о прозрачной, ответственной, готовой к конструктивному диалогу с обществом государственной организации.



Вань Юань – Главный экономист, Глава Департамента образования и обучения Государственного банка развития Китая

Древний китайский мыслитель Сюнь-Цзы сказал: «Слава тому, кто ставит справедливость выше прибыли, и позор тому, кто ставит прибыль выше справедливости».

Предприятие не должно ставить на первое место краткосрочные коммерческие интересы, а должно сознательно искать баланс между прибылью и справедливостью. Процесс реформирования и развития ГБРК позволяет нам быть уверенными в том, что ответственность создает ценности.

Формирование и совершенствование эффективного механизма ответственности требует участия и содействия правительства, предприятий, рынка, общественности и других сторон. Мы широко взаимодействуем с заинтересованными сторонами, реализуя принцип «участие общества, надзор со стороны общества и предоставление выгоды обществу».

Одновременно мы принимаем активное участие в обсуждении глобальных тем, всемерно поддерживаем 10 принципов Глобального договора ООН, прикладываем значительные усилия к делу ответственного инвестирования, борьбы с коррупцией, противодействия климатическим изменениям.



Гарри Кендалл – исполнительный директор экспертной организации Sustain Ability

В современном мире требования к прозрачности, ответственности и этичности деятельности компаний постоянно растут. Согласно результатам исследования, проведенного GLOBESCAN, с 2005 года они увеличились более чем в два раза. В результате компании уделяют все больше внимания вопросам подготовки нефинансовой отчетности в области устойчивого развития.

В отличие от годовых отчетов, адресованных акционерам и регулирующим органам, нефинансовые отчеты являются инструментом взаимодействия с более широким кругом заинтересованных сторон, к которым также относятся местные сообщества, сотрудники, экологические организации и т.д. Подготовка нефинансовых отчетов направлена на формирование доверия со стороны заинтересованных сторон, а также позволяет оценить влияние деятельности компании на

экономическую, экологическую и социальную составляющие жизни общества и улучшить корпоративное управление. Существует множество аспектов устойчивого развития, однако в отчетах следует остановиться только на самых важных как с точки зрения ведения бизнеса, так и значимости для заинтересованных сторон.

Для государственных компаний нефинансовая отчетность – это, прежде всего, возможность обмена информацией с заинтересованными сторонами с целью определения приоритетов и необходимых действий в области устойчивого развития. Кроме того, отчетность способствует повышению эффективности систем управления, а также позволяет расширить сферу влияния компаний за счет роста доверия деловых партнеров и клиентов.

Среди последних тенденций в сфере нефинансовой отчетности следует отметить выпуск отчетов, адресованных конкретным целевым аудиториям, а также подготовку интегрированной отчетности, объединяющей финансовую информацию и отчетность в области устойчивого развития. Однако годовой отчет, дополненный несколькими страницами с информацией по устойчивому развитию, не может считаться интегрированным. На наш взгляд, подобные отчеты следует называть «комбинированными».



Д.В. Тарасов – директор Управления стратегии ОАО «Сбербанк России»

Тема устойчивого развития является актуальной для России. События последних лет показали, насколько изменчив окружающий нас мир. Эти изменения формируют новые вызовы и аккумулируют новые риски, требуя адекватной реакции со стороны всех сторон, заинтересованных в устойчивом развитии.

Многие российские компании уже сделали шаг в направлении устойчивого развития и выпустили нефинансовые отчеты. Однако нельзя забывать, что основная цель отчета об устойчивом развитии состоит не только в стремлении рассказать миру о своих добрых делах, но и осознать и довести до сведения заинтересованных сторон информацию об уровне нефинансовых рисков, охватывающих все факторы производства.

Инвестиции в устойчивое развитие означают конкурентоспособность в средне-

срочной и долгосрочной перспективе. Прежде всего, это инвестиции в человека, знание и технологии, что способно значительно повысить эффективность бизнеса.

Специфика концепции устойчивого развития для госкомпаний и компаний с государственным участием состоит в том, что эти компании, в силу масштабов своей деятельности, наряду с коммерческой деятельностью исполняют еще и социальные функции. По этой причине одновременно с финансовыми показателями государственные компании и компании с госучастием должны также оцениваться исходя из достижения ими целей устойчивого развития. Однако при формировании требований к деятельности госкомпаний должен достигаться баланс между экономической эффективностью и социальной ответственностью.

В мире существуют различные стандарты постановки и оценки достижения целей устойчивого развития, но нет какого-то одного универсального, единственно правильного подхода. Россия обладает значительными природными ресурсами, и потенциал их использования огромен. Это означает, что мы не только должны, а просто обязаны включиться в обсуждение проблемы стандартов устойчивого развития. Госкомпании и компании с государственным участием могли бы показать пример этой деятельности и сформировать стандарты ведения бизнеса, отвечающего целям устойчивого развития.



Е.А. Галицына – старший эксперт по проектам Представительства Банка развития Германии KfW (Германия)

KfW играет особую роль в улучшении экономических, социальных и экологических условий жизни как в Германии, так и во всем мире. Банк продвигал принципы устойчивого развития с момента его основания в 1948 году, задолго до появления самого термина. Новым же для KfW является то, что теперь банк систематически применяет «устойчивый» подход как основополагающий принцип, влияющий на обоснование, формирование и оценку всех своих бизнес-процессов.

Фундаментом для принятия решений банка служит стратегия устойчивого развития Правительства Германии. Банк подписал несколько добровольных международных инициатив устойчивого развития: «Экваториальные Принципы», применяемые при проектном финансировании, «Финансовую Инициативу Программы ООН по охране окружающей среды» (UNEP FI), «Принципы ответ-

ственного инвестирования ООН» (UN PRI), а также «Проект по раскрытию выбросов парниковых газов» (Carbon Disclosure Project).

Продвижение защиты климата и окружающей среды – приоритет номер один во всех сферах деятельности KfW. Банк является одним из мировых лидеров по финансированию проектов, способствующих повышению энергоэффективности и снижению выбросов парниковых газов. При общем объеме сделок в размере 63,9 млрд евро в 2009 году порядка 20 млрд евро были направлены банком на проекты в этой области.

KfW регулярно публикует нефинансовые отчеты, последний из них - «Sustainability Report 2009».



Стиаан Вандраг – старший менеджер в области устойчивого развития Центра безопасности, здоровья, жизнедеятельности и охраны окружающей среды компании Sasol

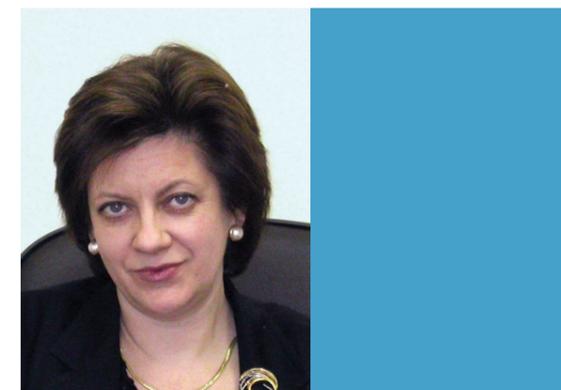
Sasol – объединенная энергохимическая компания, работающая в Южной Африке с 1950 года. Сегодня компания ведет свою деятельность в 38 странах, в Sasol работают около 34 000 человек. Свой первый нефинансовый отчет – отчет об экологическом воздействии - Sasol опубликовала в 1996 году. С тех пор компания регулярно выпускает отчеты об устойчивом развитии, используя Руководство Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Кроме того, обзор наиболее существенных вопросов устойчивого развития входит в годовой отчет компании. С 2002 года Sasol многократно присуждались награды за деятельность в области подготовки нефинансовой и финансовой отчетности.

В Южной Африке выпуск нефинансовых отчетов является обязательным для

компаний, регистрирующих ценные бумаги на Фондовой бирже в г. Йоханнесбурге. Кроме того, обязательная подготовка интегрированной отчетности предусмотрена Королевским кодексом корпоративного управления. Интегрированная отчетность имеет целый ряд преимуществ, в число которых входит формирование у заинтересованных сторон целостного взгляда на деятельность компании, повышение ее конкурентоспособности и привлекательности как работодателя. Чрезвычайно важным также является процесс заверения отчета, благодаря которому возрастает как внутренняя, так и внешняя ценность компании.

Наш опыт показывает, что работа в области подготовки нефинансовой отчетности – это своего рода «путешествие», в ходе которого компания учится на своих ошибках, перенимает лучшие практики других компаний и повышает эффективность своей деятельности.

## ТРЕТЬЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ



Е.Н. Феоктистова – руководитель центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП

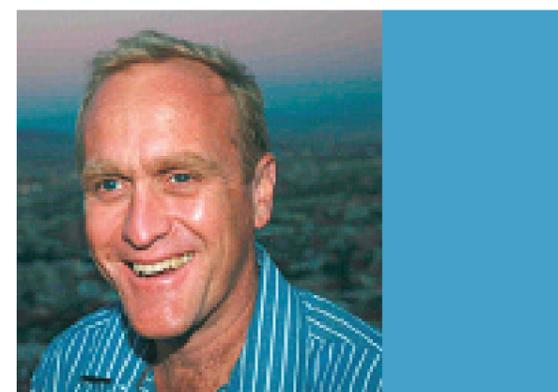
Информация по вопросам корпоративной социальной ответственности в наиболее обобщенной и последовательной форме раскрывается в нефинансовом отчете, который включает наряду с экономическими результатами нефинансовые показатели, характеризующие эффективность использования нематериальных активов компаний. Прозрачность деятельности предприятий и нефинансовая отчетность признаются сегодня на высшем международном уровне важным фактором развития мировых рынков, одним из условий повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности компаний. Эти задачи стоят и перед российским бизнесом. Использование нефинансовой отчетности как элемента единого управленческого подхода дает компании определенные преимущества:

- повышение качества управления;
- позитивный вклад в обеспечение устойчивого развития компании;
- уменьшение рисков, в том числе – нефинансовых;
- улучшение репутации;
- развитие связей с заинтересованными сторонами;
- обмен информацией и обеспечение сравнительной результативности.

Число российских компаний, внедряющих практику подготовки нефинансовых (социальных) отчетов, растет, расширяется отраслевая структура отчитывающихся организаций. Благодаря созданию в 2006 г. Национального регистра корпоративных нефинансовых отчетов, который ведет РСПП, сегодня имеется достаточно полная информация о развитии этого процесса. К началу 2007 г. было зарегистрировано 62 корпоративных нефинансовых отчета, на начало 2010 г. – 204, а на конец 2010 г. – уже 253 отчета. Развитие добровольной корпоративной нефинансовой отчетности, раскрывающей сведения о результатах деятельности в соответствии с принципами ответственного ведения бизнеса, позитивно влияет не только на репутацию компаний, но и на деловой климат, улучшает имидж бизнес-сообщества в целом.

Следует иметь в виду, что добровольный формат отчетности предоставляет компаниям довольно широкий спектр возможностей по выбору показателей и

тем, раскрываемых в отчете. Предполагаемое введение обязательной отчетности в области устойчивого развития для госкорпораций и компаний со 100-процентным государственным участием может иметь позитивное значение с точки зрения большей прозрачности деятельности этих организаций, но потребует четкости и определенности в отношении набора показателей и ключевых вопросов, обязательно отражаемых в отчете.



Джонатан Хэнкс – Председатель рабочей группы по подготовке интегрированной отчетности по вопросам социальной ответственности ISO 26000

В 2010 году Международная организация стандартизации (ISO) завершила работу над одним из наиболее ожидаемых международных стандартов – Руководством по социальной ответственности (ISO 26000). Стандарт является результатом пятилетней работы более 450 экспертов из 99 стран, представляющих 6 групп заинтересованных сторон (производители, потребители, работники, правительства, НКО и экспертное сообщество).

ISO 26000 – добровольный стандарт, не предназначенный для сертификации. Цели этого документа – содействие внедрению лучших практик в области социальной ответственности и продвижение принципов устойчивого развития. Стандарт может быть использован организациями всех типов во всех странах.

Стандарт дает определение термина «социальная ответственность», под которой понимается ответственность организации за последствия своих решений и действий для общества и окружающей среды через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому экономическому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует действующему законодательству и международным стандартам;
- является частью организации и применяется в ее деятельности.

Стандарт предлагает семь основополагающих принципов социальной ответственности: подотчетность, прозрачность, этическое поведение, соблюдение прав человека, уважение интересов заинтересованных сторон, соблюдение верховенства закона, соблюдение международных норм поведения. Рекомендации, представленные в руководстве, помогут найти баланс между соблюдением этих принципов, международным правом, местными законодательствами, ожиданиями заинтересованных сторон и глобальными инициативами в области социальной ответственности.

Согласно стандарту основными вопросами, рассматриваемыми в контексте социальной ответственности, являются:

управление организацией, права человека, использование трудовых ресурсов, окружающая среда, добросовестные деловые практики, вопросы, связанные с интересами потребителей, участие в жизни и развитии местных сообществ. Стандарт дает подробные указания по интеграции принципов социальной ответственности в деятельность организаций, а также отражает международные нормы поведения и права.

В настоящее время более 90% стран, участвовавших в создании стандарта, поддержали его на самом высоком уровне.



Ю.С. Мартынова – главный специалист по связям с общественностью ОАО «ЛУКОЙЛ»

Развивая корпоративную социальную ответственность как философию деловой практики, компания «ЛУКОЙЛ» проделала большой путь – от единичных благотворительных акций в 1990-е годы до регулярного выпуска с 2005 года отчетов в области устойчивого развития. При подготовке отчетов компания использует Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI), серию стандартов AA1000 британского Института социальной и этической отчетности, принципы Глобального договора и Социальной хартии российского бизнеса.

Социальная ответственность компании «ЛУКОЙЛ» вызвана ее стремлением к устойчивому и долгосрочному развитию и реализуется по ряду приоритетных направлений, связанных с экономической, социальной и экологической деятельностью.

ЛУКОЙЛ рассматривает нефинансовую отчетность как механизм развития диалога со стейкхолдерами. В каждом цикле отчетности компания проводит диалоги с целью выявления ожиданий и запросов заинтересованных сторон. Опыт подготовки нефинансовых отчетов ЛУКОЙЛа показывает, что эта практика позволяет компании развивать диалог с обществом, способствует повышению конкурентоспособности и капитализации, помогает встроить социальную деятельность в общую стратегию развития компании, повышает качество управления, содействует привлечению внимания инвесторов и повышению доверия общественности.



Вэй Пэнг – программный директор Финансовой инициативы Программы ООН по окружающей среде (UNEP FI)

В связи с возникновением огромного количества проблем, связанных с глобальным изменением климата, экологическими катастрофами, недостатком пресной воды, разрушением экосистем и энергетической безопасностью, в XXI веке вопросы устойчивого развития приобретают беспрецедентно важное значение. Будучи катализатором экономической активности, финансовый сектор осознает свою возрастающую роль в этом процессе. В 2006 году по инициативе бывшего Генерального секретаря ООН Кофи Аннана были приняты Принципы ответственного инвестирования, разработанные международной группой институциональных инвесторов с целью инкорпорировать принципы устойчивого развития в процесс принятия инвестиционных решений. На сегодняшний день к инициативе присоединились около 850 организаций-инвесторов.

Помощь финансовым институтам в вопросах интеграции в деятельность принципов устойчивого развития и охраны окружающей среды оказывает ФИ ЮНЕП – государственно-частное партнерство Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и глобального финансового сектора. Сегодня партнерство объединяет более 200 финансовых учреждений в различных странах мира, в том числе 140 банков. ФИ ЮНЕП ведет активную работу по обучению, разработке руководств, распространению информации и проведению мероприятий, нацеленных на повышение роли финансовых институтов в вопросах устойчивого развития. ФИ ЮНЕП также принимает участие в создании глобальной сети учреждений, придерживающихся принципа SFRI (рациональное финансирование и ответственное инвестирование), в состав которой входят около 1200 организаций.

В преддверии саммита ООН по проблемам Земли «Рио+20», запланированного на май 2012 года в Рио-де-Жанейро, в конце октября 2011 года ФИ ЮНЕП проведет в Вашингтоне международный круглый стол, к которому приглашает присоединиться российских коллег.



Карэн Уэндт – Вице-президент UniCredit S.p.A., Глава группы по работе с Принципами Экватора и высокими финансовыми рисками

Реализация крупного инвестиционного проекта сопровождается возникновением большого числа экологических и социальных рисков, которые не всегда очевидны на первых этапах его реализации и могут оказать непосредственное влияние на финансовую эффективность проекта, а также стать причиной понижения рейтинга компании, выступившей его инвестором.

В 2003 году инициативная группа в составе представителей нескольких банков и Международной финансовой корпорации (IFC) группы Всемирного банка разработали Принципы Экватора – комплекс добровольных принципов, применяемых банками для оценки экологических и социальных рисков при предоставлении проектного финансирования. Название инициативы означает, что она направлена на сохранение баланса между экологическими, социальными

и экономическими аспектами деятельности финансовых институтов. Принципы Экватора призваны минимизировать неблагоприятные социальные и экологические последствия при реализации инвестиционных проектов, а также предотвратить возможные репутационные риски для организаций-инвесторов.



Маржелла Алма – менеджер GRI в области отчетности (видеообращение)

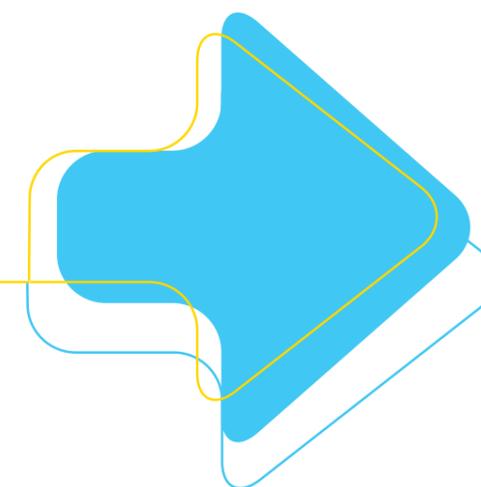
Миссия Глобальной инициативы по отчетности (GRI) состоит в том, чтобы предложить авторитетную и пользующуюся доверием систему отчетности в области устойчивого развития, которая может использоваться организациями вне зависимости от их размера, отрасли и расположения. Система отчетности в области устойчивого развития GRI была разработана с участием большого числа заинтересованных сторон, включая представителей промышленного, финансового секторов, профсоюзов и некоммерческих организаций. Она включает в себя Руководство по отчетности в области устойчивого развития и дополнительные отраслевые приложения. GRI видит свою задачу в постоянном улучшении системы отчетности и ее адаптации к потребностям современного общества. Последняя, третья версия Руководства GRI (G-3) предусматривает раскрытие информации об устойчивом развитии по ряду показателей экологической и экономической

результативности, подходов к организации труда, соблюдению прав человека, взаимодействию с обществом и ответственности за продукцию.

Сегодня около 80% из 500 глобальных компаний применяют при подготовке отчетности в области устойчивого развития Руководство GRI. Более 130 компаний по всему миру также используют отраслевое приложение GRI для сектора финансовых услуг. С 2010 года благодаря публикации русскоязычной версии приложение стало доступно российским организациям финансового сектора.

Осознавая большой потенциал экономики России, мы надеемся, что российский бизнес будет все более активно внедрять в свою деятельность принципы устойчивого развития. Мы приветствуем инициативу Президента России Дмитрия Медведева по разработке предложений о порядке применения добровольных механизмов экологической ответственности в компаниях с государственным участием, а также об обязательной публикации госкорпорациями, доля участия государства в которых составляет 100%, нефинансовых отчетов об устойчивости развития и обеспечении экологической ответственности. Мы заинтересованы в развитии сотрудничества с российскими партнерами и планируем активно работать в этом направлении в ближайшие годы.

## ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ





С.Ю. Носков – директор Дирекции по обеспечению банковской деятельности Внешэкономбанка

Это первая конференция такого масштаба, посвященная вопросам устойчивого развития, которая была организована специально для государственных компаний.

Конференция стала логичным продолжением и конструктивным развитием той работы, которая была проделана всеми нами в направлении устойчивого развития. Мы увидели лучшие модели реализации принципов устойчивого развития и опыт компаний, которые только делают свои первые шаги. Конференция стала знаковым событием и показала, что текущие и долговременные интересы наших компаний в области устойчивого развития во многом совпадают.

Хотим призвать компании активно совершенствовать свою деятельность в области устойчивого развития, включаться в процесс подготовки нефинансовой отчет-

ности, развивать взаимодействие с заинтересованными сторонами, учитывать их мнения и ожидания в своей деятельности, интегрировать передовой международный и российский опыт внедрения концепции устойчивого развития и нефинансовой отчетности в свою практику. Надеемся, что начатый на этой конференции конструктивный партнерский диалог будет продолжен как на российском, так и на международном уровне.



О.Б. Алексеев – вице-президент, главный управляющий директор по образованию и исследованиям Фонда развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»)

Многие помнят, как около 10 лет назад подходы к устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности, международные стандарты в этой области входили в деятельность российских компаний. Мы хорошо представляем, какой путь за эти годы был пройден, понимаем, в какой ситуации мы сейчас находимся и каким должен быть следующий шаг в направлении расширения и улучшения практики социальной ответственности и нефинансовой отчетности.

Важно, что руководство нашей страны обратило внимание на роль, которую должны играть государственные компании в этой области. Очевидно, что если государство собирается что-то делать в экономике, то оно ставит перед собой не только финансовые задачи, но и задачи социального и политиче-

ского характера. Определить эффективность реализации этих задач можно, только ориентируясь на нефинансовую систему критериев и оценки, к которой относится корпоративная социальная ответственность в целом и нефинансовая отчетность в частности.



Е.А. Тополева – директор некоммерческой организации «Агентство социальной информации»

Впервые в России мы обсуждаем нефинансовую отчетность применительно к компаниям с государственным участием, хотя сама по себе тема корпоративной ответственности и устойчивого развития, конечно, не является новой для России. Мы активно обсуждаем ее последние 10 лет. За это время компании успели осуществить самые разные проекты в сфере корпоративной ответственности: экологические, социальные, направленные на сотрудников, на местные сообщества. Многие начали встраивать систему своей корпоративной ответственности в корпоративное управление и отражать вклад в устойчивое развитие в нефинансовых отчетах. Отчеты не только позволяют рассказать заинтересованным сторонам о деятельности компаний в области устойчивого развития, но и помогают компаниям еще раз критически посмотреть на эффективность своей деятельности, переоценить ее и наметить новые цели на будущее. На

мой взгляд, в России уже есть большие достижения в этой области, хотя по сравнению с другими странами они могут выглядеть не так впечатляюще. Это значит, что у нас есть потенциал для развития.



А.С. Горелик – директор Информационного центра ООН в Москве

В середине 2010 года Организация Объединенных Наций в лице так называемого Глобального договора (инициативы, связывающей ее с миром бизнеса) и консалтинговая фирма Accenture провели исследование, посвященное устойчивому развитию и взгляду крупных предпринимателей и топ-менеджеров на устойчивость. Были опрошены 766 человек по всему миру. Выяснилось, что, несмотря на последствия мирового финансового и экономического кризиса (или продолжающийся кризис), подавляющее большинство топ-менеджеров (90 процентов) считают, что устойчивость имеет критическое значение для успеха их бизнеса.

Кроме того, согласно их ожиданиям в течение ближайшего десятилетия принцип устойчивости станет еще более центральным и сомкнется в рамках бизнес-стратегий с основными показателями успешности того или иного предпринимательского дела.

80 процентов опрошенных сказали, что недавние экономические сложности лишь увеличили значение концепции устойчивости, которая стала элементом роста стоимости и доходности бизнеса. Согласно этому исследованию «капитаны индустрии» стали более серьезно воспринимать сам фактор устойчивости. Если в 2007 году в ходе подобного исследования лишь 50 процентов менеджеров говорили, что принцип устойчивости стал в их компаниях элементом корпоративной стратегии, то в 2010 году об этом заявил 81 процент опрошенных. Эти цифры говорят о своевременности нашего сегодняшнего разговора.



## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Государственная корпорация "Банк развития  
и внешнеэкономической деятельности  
(Внешэкономбанк)"

Пр-т Академика Сахарова, д. 9  
Москва, ГСП-6, Россия, 107996

Тел.: +7 (495) 721 18 63  
Факс.: +7 (499) 975 21 43

[www.veb.ru](http://www.veb.ru)  
[csr@veb.ru](mailto:csr@veb.ru)

