



ВНЕШЭКОНОМБАНК

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



Внешэкономбанк
Москва, 2011 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
I. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	4
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КСО.....	4
ОПРЕДЕЛЕНИЕ КСО	7
УРОВНИ ПРИМЕНЕНИЯ КСО.....	9
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КСО.....	10
РОЛЬ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА.....	14
МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КСО.....	16
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ.....	17
ПРЕИМУЩЕСТВА КСО ДЛЯ БИЗНЕСА.....	20
II. НЕФИНАСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	23
ЦЕЛИ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	23
ВИДЫ ОТЧЕТОВ.....	25
ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА.....	27
ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ.....	30
КОНКУРСЫ ОТЧЕТОВ.....	30
III. ОСНОВНЫЕ СТАНДАРТЫ И ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ КСО	32
МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ISO 26000 «РУКОВОДСТВО ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ».....	32
РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ GRI.....	34
СЕРИЯ СТАНДАРТОВ ACCOUNTABILITY (AA1000).....	36
ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН.....	37
ФИНАНСОВАЯ ИНИЦИАТИВА ПРОГРАММЫ ООН ПО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ.....	39
ПРИНЦИПЫ ЭКВАТОРА.....	43
СОЦИАЛЬНАЯ ХАРТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА.....	48
IV. ГЛОССАРИЙ	51

ВВЕДЕНИЕ



Внешэкономбанк представляет вашему вниманию учебное пособие, посвященное вопросам корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития. Это своего рода путеводитель по КСО, который рассказывает о том, что включает в себя это понятие, как развивалась КСО в России и мире, каковы современные тенденции в этой области, в том числе о нефинансовой отчетности и основных российских и международных инициативах и стандартах, а также о специфике КСО финансовых институтов. Пособие адресовано в первую очередь сотрудникам и представителям дочерних и партнерских организаций Банка, но мы надеемся, что оно также вызовет интерес у всех, кому небезразличны вопросы устойчивого развития.

Инициатива по подготовке пособия является логичным продолжением деятельности Внешэкономбанка в рамках продвижения идей и принципов КСО. Цели и миссия Банка как основного финансового института реализации государственной инвестиционной политики по определению имеют некоммерческий, социально ориентированный характер, а масштабность решаемых Банком задач накладывает на него особую ответственность за влияние на социально-экономическое благополучие общества и экологическую стабильность. Необходимость эффективного управления нефинансовыми аспектами деятельности и повышения вклада в устойчивое развитие ставит перед Внешэкономбанком целый комплекс задач, которые решаются в рамках формирования системы КСО и внедрения в деятельность Банка принципов экологической и социальной ответственности.

Масштабный финансовый кризис 2008 года дал новый толчок к переосмыслению роли бизнеса в достижении целей устойчивого развития и его ответственности перед обществом. Необходимость поиска более эффективных механизмов управления рисками, в том числе социальными и экологическими, ставит перед бизнесом задачи по интеграции принципов КСО в свою деятельность на системном уровне. Это прежде всего относится к финансовым институтам, которые находятся сегодня в зоне повышенного внимания как со стороны государства, так и общественности.

Когда десять лет назад о корпоративной социальной ответственности впервые заговорили в России, мало кто верил, что это явление приживется на нашей почве. Но сегодня мы наблюдаем, как идеи КСО получают все большую поддержку и распространение среди российских компаний. Надеемся, что выход подготовленного нами учебного пособия по КСО будет способствовать дальнейшему развитию этого процесса и поможет российскому бизнесу осознать открывающиеся перед ним новые возможности.

С уважением,

Председатель Внешэкономбанка
В.А. Дмитриев



I. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КСО

Сегодня тема корпоративной социальной ответственности, или сокращенно КСО, становится все более востребованной в деловом сообществе. О КСО говорят с самых высоких трибун, вопросам КСО посвящаются престижные международные форумы, о своей приверженности идеи КСО заявляет все большее число компаний. Но что на самом деле стоит за этим понятием? Чтобы ответить на этот вопрос, мы предлагаем совершить небольшой исторический экскурс.

«Богат не тот, кто много приобрел, а тот, кто много раздал».

Иоанн Златоуст

Одним из первых проявлений социальной ответственности, уходящих своими корнями в глубокое прошлое, можно считать благотворительность. Изначально это явление носило частный характер, поскольку решения об оказании благотворительной помощи принимались в основном собственниками предприятий. Однако в настоящее время все большее распространение получает корпоративная благотворительность, осуществляемая и управляемая от лица компаний.

По мере увеличения масштабов промышленной деятельности круг вопросов, относящихся к сфере социальной ответственности бизнеса, постепенно расширялся. Так, индустриальный бум конца XIX века, приведший к усилению конкуренции и росту рабочего движения, стал причиной, побудившей целый ряд компаний

пойти на смягчение условий труда наемных работников и предоставление дополнительных гарантий деловым партнерам. Это стало предтечей развития таких современных направлений КСО, как ответственные трудовые и деловые практики.

Тем не менее говорить о социальной ответственности как о масштабном общественном явлении начали только с середины прошлого века. Именно тогда КСО начинает активно внедряться в практику компаний Западной Европы и США, а позднее стран с быстроразвивающейся экономикой, включая Россию. Одновременно с этим происходит усиление внимания к феномену КСО со стороны экономистов, социологов и других представителей научного сообщества, посвятивших этой теме серию исследований.

«Многие ошибочно считают, что цель существования любой компании – делать деньги. Однако, несмотря на то что деньги – важный результат работы, мы пришли к выводу: группа людей становится тем, что мы называем компанией, чтобы получить возможность коллективно совершать то, что не под силу одиночкам, – внести вклад в жизнь общества».

*Дэвид Паккард,
основатель компании
Hewlett-Packard*

В течение нескольких последних десятилетий бизнесом проделан огромный путь по осознанию своей ответственности за сохранение окружающей среды, решение социально-экономических проблем, повышение качества жизни местных сообществ, соблюде-

ние прав человека, противодействие коррупции и за ряд других вопросов, важность которых признается обществом. В результате корпоративная социальная ответственность постепенно становится новой философией бизнеса, в соответствии с которой компании ориентируются в своей деятельности не только на получение прибыли, но также на достижение общественного блага и поддержание экологической стабильности.

Развитие КСО на Западе

Главными причинами интенсивного развития КСО в 60-70-е годы XX века в экономически развитых странах стали активизация движения общественных групп, критикующих решения и действия бизнеса, отказ потребителей приобретать товары и пользоваться услугами безответственных компаний, а также рост профсоюзного движения. Одновременно с этим в странах Западной Европы и США ужесточалось трудовое и экологическое законодательство, появлялись общественные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности.

К началу XXI века большинство крупных западных компаний сформировали собственные политики КСО, а изучение концепции корпоративной социальной ответственности вошло в учебные курсы по корпоративному менеджменту ведущих экономических вузов.

Финансовый сектор отреагировал на усиление роли КСО появлением практики ответственного финансирования. Ее особенностью является учет в процессе принятия решений о

выделении финансирования не только экономической рентабельности, но также экологических и социальных факторов. Для оценки результативности компаний в области КСО и устойчивого развития были разработаны фондовые индексы, такие как Dow Jones Sustainability Index (DJSI) и FTSE4GOOD.

Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;
- растущие размеры и влияние компаний;
- усиление механизмов государственного регулирования;
- «война за талант» – конкуренция компаний за персонал;
- рост гражданской активности;
- возрастающая роль нематериальных активов (репутации и брендов).

Развитие КСО в России

В России развитие корпоративной социальной ответственности началось в последнее десятилетие. С тех пор число российских компаний, внедряющих в свою деятельность принципы социальной ответственности, постоянно растет. Это может быть объяснено активным продвижением российского бизнеса на международные рынки, а также стремлением компаний сделать свой бизнес более цивилизованным, упрочить репутацию в глазах заинтересованных сторон, снизить уровень нефинансовых рисков.

«Социальная миссия современного делового сообщества России заключается прежде всего в достижении устойчивого развития самостоятельных и ответственных компаний, которое отвечает долгосрочным интересам акционеров и соответствует социальным целям общества, способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека».

*И.Ю. Юргенс,
Председатель Правления
Института современного развития*

Необходимость повышения социальной ответственности бизнеса отмечается сегодня на самом высоком государственном уровне. При этом особую важную роль в этом процессе отводится госкорпорациям и компаниям с государственным участием. Так, в июне 2010 г. Президент Российской Федерации Д.А. Медведев поручил Правительству Российской Федерации разработать предложения «о порядке применения добровольных механизмов экологической ответственности в компаниях с государственным участием, а также об обязательной регулярной публикации государственными корпорациями, доля участия государства в которых составляет 100%, нефинансовых отчетов об устойчивости развития, подлежащих независимой проверке или заверению»¹.

¹ Поручение Президента Российской Федерации от 6 июня 2010 г. № ПР-1640, данное по итогам заседания президиума Государственного совета РФ 27 мая 2010 г.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КСО

В разные годы предлагалось много определений социальной ответственности, однако после выхода в 2010 г. Международного стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» большинство экспертов сошлись во мнении, что определение, которое дает именно этот стандарт, является на сегодня наиболее точным и полным:

- *«социальная ответственность»* – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;

- учитывает ожидания заинтересованных сторон;

- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;

- введено во всей организации»².

Социальная ответственность применима ко всем организациям, однако наибольшее распространение она получила в бизнес-сообществе под названием *«корпоративная социальная ответственность (КСО)»*.

Для лучшего понимания этого явления полезно познакомиться с другими определениями КСО:

- «продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят

пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологическому устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативной нагрузки на окружающую среду»³;

- «обязательство бизнеса вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, в трудовые отношения с работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения качества их жизни»⁴;

- «достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде»⁵.

Программой развития ООН (ПРООН) и Ассоциацией менеджеров России был подготовлен доклад «О социальных инвестициях в России в 2004 году. Роль бизнеса в общественном развитии», который дает расширенное определение понятию корпоративной социальной ответственности применительно к России:

- «корпоративная ответственность перед обществом определяется как философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, отдельными корпорациями и предприятиями своей деятельности по следующим направлениям:

- производство качественной продукции и услуг для потребителей;

³ Международный форум лидеров бизнеса.

⁴ Мировой совет бизнеса для устойчивого развития.

⁵ Ведущее объединение корпораций США Business for Social Responsibility.

² Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

- создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат, инвестиции в развитие человеческого потенциала;
- соблюдение требований законодательства: налогового, экологического, трудового и др.;
- эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров;
- учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты развития местного сообщества»⁶.



Внешэкономбанк определяет корпоративную социальную ответственность как: «добровольный вклад организации в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, напрямую связанный с основной деятельностью организации и осуществляемый преимущественно дополнительно по отношению к требованиям законодательства».

Несмотря на некоторые различия в приведенных выше определениях КСО, есть несколько общих позиций, так или иначе присутствующих в каждом из них, которые позволяют сделать вывод о том, что:

⁶ Доклад о социальных инвестициях в России. Ассоциация менеджеров, 2004.



Основной целью корпоративной социальной ответственности является достижение целей устойчивого развития общества, под которыми понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений.



Корпоративная социальная ответственность должна учитывать интересы и способствовать повышению качества жизни основных заинтересованных сторон компаний, к которым относятся сотрудники, акционеры, инвесторы, органы государственной власти, клиенты, деловые партнеры, профессиональные сообщества, общество в целом и т.д. При этом компаниям необходимо развивать постоянное взаимодействие с заинтересованными сторонами с целью учета их мнений и ожиданий в процессе принятия и реализации решений.



Принципы КСО должны внедряться в деятельность компаний на системной основе и быть интегрированными во все бизнес-процессы. При принятии решений компаниям необходимо учитывать не только экономические, но также социальные и экологические факторы, что позволит им управлять влиянием своей деятельности на общество и окружающую среду и быть подотчетным за него. При этом компаниям важно понимать, что КСО не является необязательным дополнением к их основной деятельности и не ограничивается филантропией.



Следование принципам социальной ответственности способствует более эффективному достижению компаниями их стратегических целей, так как позволяет осуществлять долгосрочные инвестиции в создание благоприятного социального окружения. Таким образом, бизнес реализует свои основные потребности в выживании, безопасности и устойчивости.

УРОВНИ ПРИМЕНЕНИЯ КСО

Теперь, когда мы уже получили теоретическое представление о том, что такое КСО, предлагаем перейти к практическим вопросам. Для начала давайте рассмотрим, какие этапы обычно проходит компания на пути от социальной безответственности до самого продвинутого уровня КСО.



Формирование системы КСО – сложный многоступенчатый процесс, который займет продолжительный период времени и потребует от компании целенаправленных усилий.

Фундаментальным принципом КСО является неукоснительное соблюдение законодательства, поэтому первое, что должна сделать компания, стремящаяся к социальной ответственности, – это проанализировать свою деятельность и привести ее в полное соответствие с буквой закона. Это так называемый базовый правовой уровень КСО.

На следующих этапах происходит постепенное расширение социальной ответственности за счет реализации добровольных инициатив (сверх законодательства), направленных на решение социально-экономических проблем, улучшение экологической обстановки, повышение качества продукции, продвижения инноваций и т.д. На начальных этапах формирования системы КСО такие инициативы, как правило, несут единичный характер и не связаны с достижением стратегических целей компании – это так называемая функциональная стадия развития КСО. Однако постепенно система КСО пронизывает всю деятельность компании, становится ее философией и в конечном счете органично вписывается в ее долгосрочную стратегию и в систему корпоративного управления. В результате КСО переходит на стратегическую стадию развития.

Последняя и наиболее продвинутая гражданская стадия развития КСО предполагает активные действия компании, направленные на продвижение принципов КСО в деловом сообществе, в том числе среди деловых партнеров, поставщиков, профессиональных сообществ, коллег по бизнесу. В результате компания становится провайдером идей социальной ответственности, формируя благоприятную среду для дальнейших коллективных действий по достижению позитивных перемен.

В соответствии с моделью, предложенной М. Портером и М. Креймером⁷, корпоративную социальную ответ-

⁷ Porter M., Kramer M. «Strategy and Society: the Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility»; Harvard Business Review, 2006.

ственность можно условно разделить на реагирующую и стратегическую. Реагирующая КСО направлена на смягчение уже существующих проблем и негативных последствий деятельности компании, стратегическая КСО предусматривает встраивание идеи социальной ответственности в стратегию

компании и ориентацию на создание долгосрочных конкурентных преимуществ. Развитие стратегической КСО в наибольшей степени соответствует переходу от логики «социальных издержек» к логике «социальных инвестиций».

СТАДИИ РАЗВИТИЯ КСО КОМПАНИИ	
Гражданская стадия	Компания прилагает усилия для продвижения принципов КСО в деловом сообществе
Стратегическая стадия	Компания интегрирует КСО в стратегию своего развития, ориентируясь при этом на долгосрочную перспективу
Функциональная стадия	Компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО, приносящие позитивный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе
Правовая стадия	Компания ведет свою деятельность в соответствии с ожиданиями общества, зафиксированными на законодательном уровне
Оборонительная стадия	Компания не признает своей ответственности и отрицает вину за негативные воздействия своей деятельности на состояние окружающей среды и общество

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КСО

Этот раздел посвящен тому, каким образом компания может применять идеи корпоративной социальной ответственности на практике. Если вы посмотрите на таблицу, представленную на стр. 12-14, то увидите в левой колонке основные направления КСО, наиболее актуальные для современных российских условий, а в колонке напротив – те практические шаги, которые могут быть предприняты для достижения позитивных изменений по данным направлениям.

Однако это не значит, что компании должны стремиться охватить все перечисленные темы и направления КСО. Это не только невозможно, но и помешает сконцентрировать усилия на наиболее значимых для конкретной компании областях.

Безусловно, некоторые направления КСО одинаково важны практически для всех организаций. Например, ответственное поведение по отношению к своим сотрудникам или снижение негативных экологических воздействий, в том числе организация «зеленого офиса». Другие направления

КСО могут иметь исключительное значение для одних организаций, но при этом быть неактуальными для других. Так, для организаций финансового сектора центральной темой КСО является ответственное финансирование, речь о котором пойдет в следующей главе этого пособия.



Определяя приоритетные направления КСО, компании прежде всего необходимо ориентироваться на специфику своей деятельности. Это важно, поскольку (как мы помним из предыдущих разделов) КСО должна органично вписаться в стратегию, политики, системы управления компании и пронизывать все бизнес-процессы. Иными словами, компании нужно посмотреть на то, что она делает в рамках своего основного бизнеса, с позиций КСО и подумать, как она могла бы это делать с большей пользой для общества и окружающей среды.



Необходимо также изучить ожидания представителей заинтересованных сторон – сотрудников, деловых партнеров, клиентов, акционеров, представителей органов власти и т.д. Их мнения о том, что должна делать компания в области КСО, являются ценным источником информации при определении приоритетных направлений КСО.

Вступая на путь социальной ответственности, компаниям важно грамотно рассчитать свои силы и имеющиеся ресурсы. Возможно, вначале не стоит замахиваться на многое, а лучше выбрать несколько приоритетных направлений и достичь максимальной эффективности в них. Впоследствии, наращивая опыт в области КСО, компаниям будет легче расширить перечень тем и направлений своей социальной ответственности.

Не стоит забывать, что с течением времени и изменением внешних и внутренних условий приоритеты КСО могут меняться. Поэтому компаниям необходимо регулярно оценивать и пересматривать свою деятельность в области КСО.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КСО

НАПРАВЛЕНИЯ	СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ
<p>Ответственные практики в отношении персонала</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Применение прозрачных процедур приема на работу, повышения в должности и оплаты труда, а также прекращения трудовых отношений ● Охрана труда и обеспечение безопасности на рабочем месте ● Программы обучения и повышения квалификации персонала ● Дополнительные социальные льготы и гарантии (медицинские, пенсионные и жилищные программы, санаторно-курортное лечение и т.д.) ● Соблюдение прав сотрудников на свободу объединений и ведения коллективных переговоров ● Отсутствие дискриминации и создание равных возможностей для всех сотрудников вне зависимости от расы, пола, религии, национального или социального происхождения, политических предпочтений, возраста и т.д. ● Формирование корпоративной культуры и создание нематериальных стимулов для сотрудников ● Соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудников
<p>Охрана окружающей среды</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Снижение всех видов загрязнений (выбросы в атмосферу, сбросы в водные объекты, обращение с отходами и т.д.) ● Развитие инновационных технологий, направленных на эффективное использование энергии, воды и других ресурсов ● Сокращение потребления невозобновляемых ресурсов ● Сохранение и восстановление биоразнообразия и природных экосистем ● Противодействие изменению климата и адаптации к нему (сокращение выбросов парниковых газов и учет прогнозов изменения глобального и местного климата при планировании деятельности) ● Учет экологических факторов при организации работы офиса (экономия бумаги, энергии, воды, утилизация отходов, сокращение деловых поездок и замена их видеоконференциями, повышение экологической сознательности сотрудников и т.д.)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КСО

НАПРАВЛЕНИЯ	СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ
<p>Добросовестные деловые практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Соблюдение принципов добросовестной конкуренции, антимонопольной и антидемпинговой политики ● Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и борьба с коррупцией ● Создание дополнительных, в том числе материальных, стимулов для интеграции принципов КСО в деятельность поставщиков и деловых партнеров (учет экологических и социальных факторов в рамках закупочной и инвестиционной деятельности) ● Продвижение принципов КСО в деловом сообществе (проведение конференций, обучающих мероприятий, подготовка тематических изданий и т.д.) ● Поддержка публичных политических процессов по разработке и реализации государственной стратегии, направленной на благо общества
<p>Ответственные практики в отношении потребителей</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Предоставление качественных товаров и услуг, не представляющих угрозы для здоровья и жизни потребителей ● Добросовестное информирование о свойствах продукции и услуг ● Наличие процедур возмещения ущерба в случае предоставления товаров и услуг неудовлетворительного качества ● Обеспечение конфиденциальности личных данных потребителей ● Производство и продвижение среди покупателей товаров и услуг, обладающих социальными и экологическими преимуществами (подлежащих переработке и повторному использованию, с более длительным сроком службы, потребляющих возобновляемые источники энергии и ресурсы и т.д.)
<p>Развитие местных сообществ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Создание рабочих мест и повышение уровня подготовки кадров в регионах присутствия ● Поддержка местных поставщиков и производителей ● Инвестиции в расширение и диверсификацию экономической деятельности в регионах, продвижение инновационных технологий и реализация местных инициатив ● Инвестиции в решение региональных проблем в области образования, культуры, здравоохранения, жилищного и коммунального строительства и т.д. ● Соблюдение прав коренного населения и малочисленных народов

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КСО

НАПРАВЛЕНИЯ	СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ
Благотворительность и волонтерство	<ul style="list-style-type: none">• Реализация и поддержка социально значимых программ и проектов, направленных на защиту уязвимых групп населения и формирование благоприятной социальной и культурной среды• Формирование системы, стимулирующей сотрудников на участие в волонтерской деятельности

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

Обсуждая вопросы корпоративной социальной ответственности, представители финансового сектора очень часто говорят о том, что их деятельность не оказывает значительного влияния на экологию и качество жизни местных сообществ. При этом они, как им кажется справедливо, приводят в сравнение добывающие и перерабатывающие компании, оказывающие непосредственное воздействие на окружающую среду. Но они забывают об особых функциях финансовых институтов. Ведь именно от того, куда финансовый сектор направит средства, зависит развитие реального сектора экономики и его воздействие на социум и окружающую среду.



Финансовому сектору принадлежит ведущая роль в области продвижения идей, принципов и практик корпоративной социальной ответственности в бизнес-среде.

Адекватным ответом финансового сектора на стоящие перед ним вызовы стало распространение практики ответственного финансирования. В

чем ее особенность? В широком смысле ответственное финансирование предполагает учет финансовыми организациями экологических и социальных факторов в процессе вложения средств. Одним из проявлений ответственного финансирования являются инвестиции в социально и экологически значимые проекты, такие как строительство доступного жилья или повышение энергоэффективности и т.д. При инвестировании на рынке ценных бумаг ряд финансовых институтов также учитывают результативность эмитентов по широкому кругу вопросов, связанных с устойчивым развитием.

При проектном финансировании процедуры ответственного финансирования включают в себя оценку влияния, которое может оказать финансируемый проект на состояние окружающей среды и качество жизни местных сообществ на территории его реализации, а в ряде случаев и в более глобальном масштабе. Для проектов с высоким уровнем экологического и социального воздействия от организации-заемщика потребуются разработка и реализация плана по управлению возможными рисками. В некоторых случаях процедуры ответственного финансирования также предполагают

проведение консультаций с местным населением и прием жалоб от жителей, чьи интересы могут быть затронуты. Кроме того, реализация проекта должна сопровождаться постоянным мониторингом и оценкой его экологической безопасности и социальной приемлемости.

Финансовые институты используют различные подходы к интеграции принципов ответственного финансирования в свою деятельность. Одни делают выбор в пользу разработки и внедрения собственных внутренних процедур, другие развивают эту деятельность в рамках присоединения к различным инициативам, среди которых наибольшее распространение получили Принципы Экватора (о них будет подробно рассказано в разделе, посвященном основным стандартам и инициативам в области КСО).

В ходе принятия инвестиционных решений финансовые институты могут ориентироваться на индексы устойчивого развития, разработанные для оценки уровня социальной ответственности компаний, самыми известными среди которых являются Dow Jones Sustainability Index (DJSI) и FTSE4GOOD.

Принципы ответственного финансирования получают сегодня все более широкое распространение в международном деловом сообществе и активно продвигаются такими авторитетными организациями, как Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Международная финансовая корпорация (МФК), а также региональными банками раз-

вития, включая Европейский банк реконструкции и развития, Африканский банк развития, Азиатский банк развития и т.д. За ними новые практики перенимают частные и государственные банки.



В России ответственное финансирование по-прежнему остается одним из наименее развитых направлений КСО. Несмотря на то что российское законодательство предусматривает процедуру обязательной оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) в отношении любой намечаемой деятельности с потенциальными экологическими рисками, данный механизм не обеспечивает полного соответствия требованиям, предъявляемым крупнейшими зарубежными инвесторами, например МФК. Это создает серьезные препятствия в получении российскими финансовыми институтами иностранных кредитов и выходу отечественного бизнеса на зарубежные рынки. В этой связи Внешэкономбанк видит одну из своих важнейших задач в продвижении принципов ответственного финансирования в России.

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КСО

После того как приоритетные направления КСО определены, компании необходимо продумать, каким образом будет построена ее внутренняя система управления КСО, начиная от механизмов принятия решений и их реализации и заканчивая мониторингом и оценкой эффективности. Как правило, большая часть процедур, регулирующих различные аспекты КСО, зафиксирована во внутренних документах компании (стратегиях, политиках, положениях и т.д.). Это так называемые организационные механизмы управления КСО, важность которых особенно велика для крупных компаний. Одновременно с этим существует целый ряд ценностнообразующих механизмов, нацеленных на повышение приверженности принципам КСО руководства компании и сотрудников всех уровней.



Как показывает практика, наиболее заметных успехов удается достичь тем компаниям, которые сочетают организационные и ценностнообразующие механизмы управления КСО.

И действительно, излишнее внимание к разработке различных положений и политик, которые не будут поняты и разделены сотрудниками, может привести к тому, что все благие намерения останутся на бумаге. С другой стороны, отсутствие четкого официально утвержденного плана действий и разграничения обязанностей по его выполнению, скорее всего, станет причиной того, что работа будет постоянно пробуксовывать.

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КСО

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ

- Разработка и внедрение стратегии КСО, определяющей позицию компании в отношении вопросов устойчивого развития и ее приоритеты в области КСО
- Разработка и внедрение положений и политик, регламентирующих деятельность по отдельным направлениям КСО (положения о взаимодействии с заинтересованными сторонами и нефинансовой отчетности, этический кодекс, экологическая политика и т.д.)

ЦЕННОСТНООБРАЗУЮЩИЕ МЕХАНИЗМЫ

- Интеграция принципов КСО в корпоративную культуру, в том числе на уровне неформальных ценностей, разделяемых руководством и большей частью сотрудников
- Демонстрация руководством компании приверженности идеи КСО, в том числе повышение открытости, подотчетности за результаты своих действий и решений, готовность к диалогу с сотрудниками

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КСО

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ

- Закрепление за одним из представителей высшего менеджмента компании функций по руководству и ответственности за направление КСО
- Формирование в компании специального подразделения (отдела, департамента и т.д.), занимающегося вопросами КСО
- Включение в должностные обязанности сотрудников иных подразделений положений, связанных с деятельностью в области КСО
- Создание рабочих групп в составе представителей различных подразделений компании по отдельным приоритетным направлениям КСО и т.д.

ЦЕННОСТНООБРАЗУЮЩИЕ МЕХАНИЗМЫ

- Создание системы стимулов и поощрений для сотрудников всех уровней, которые активно продвигают и применяют принципы КСО в своей работе, достигают планируемых результатов и т.д.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Работая в направлении повышения социальной ответственности, компании необходимо помнить и учитывать интересы тех, для кого все это делается, – то есть заинтересованных сторон. В наиболее общем виде основные группы заинтересованных сторон включают акционеров, инвесторов, государственные регулирующие и контролирующие органы, бизнес-партнеров и поставщиков, персонал и профессиональные объединения работников, потребителей товаров и услуг, общественные организации, СМИ, представителей местных сообществ в регионах присутствия компании и т.д.

Под заинтересованными сторонами понимаются физические и юридические лица, которые испытывают на себе влияние решений и действий организации либо сами оказывают на нее воздействие.

Термин «заинтересованная сторона» пришел к нам с Запада и является вольным переводом английского stakeholder. Впрочем, в российском экспертном сообществе все чаще используют прямую кальку с английского, называя заинтересованные стороны стейкхолдерами.

Почему так важно развивать взаимодействие с заинтересованными сторонами? В современном мире компании испытывают на себе постоянное влияние широкого круга заинтересованных сторон, действия и решения которых в значительной мере отражаются на успешности их бизнеса. Кроме того, с усилением процессов глобализации и развитием IT-технологий, в особенности Интернета и социальных сетей, этот процесс все более усиливается. В результате компании сталкиваются с целым рядом нефинансовых рисков, источник которых заключается в свободе заинтересованных сторон выбирать свое поведение в отношении компании.

Наиболее распространенными нефинансовыми рисками являются:

- *Социально-трудовые риски* – снижение эффективности бизнеса в результате оттока квалифицированного персонала, а также нарастания социальной напряженности в регионах присутствия компании вследствие непопулярных решений в отношении персонала и объектов социальной инфраструктуры.

- *Экологические риски* – негативные последствия для бизнеса (вплоть до прекращения деятельности) вследствие нанесения вреда окружающей среде, создания угрозы жизни и здоровью населения.

- *Репутационные риски* – снижение доходов вследствие негативного общественного мнения и снижения доверия к компании.

- *Риски корпоративного управления* – угроза снижения стоимости компании в результате низкого качества работы органов управления, отсутствия четких процедур взаимоотношений акционеров и менеджмента, прозрачности в раскрытии информации.

- *Риски правового регулирования (изменения законодательства)* – изменение требований к ведению хозяйственной деятельности по широкому спектру вопросов: от лицензирования и налогообложения до взаимоотношений работодателя и работника и нормативов по воздействиям на окружающую среду.

- *Политические риски* – совокупность политических, административных, национальных событий, способных повлечь за собой финансовые и иные потери компании.



Угроза возникновения нефинансовых рисков ставит перед компаниями задачи по их управлению и минимизации. В этой связи у компаний возникает необходимость взаимодействия с заинтересованными сторонами.

В ходе такого взаимодействия компания получает возможность выявить ожидания заинтересованных сторон в отношении того, как должна реализовываться ее социальная ответственность, а также имеющееся у заинтересованных сторон недовольство ее действиями. Это становится основой для поиска взаимовыгодных решений и учета интересов заинтересованных сторон при планировании дальнейшей деятельности компании.

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	
ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
Регулярное информирование	Пресс-релизы, отчеты, разделы корпоративного сайта, информационные письма и т.д.
Обмен мнениями (диалог)	Переговоры, консультации, общественные слушания, круглые столы
Выявление мнений и интересов заинтересованных сторон	Опросы, анкетирование, фокус-группы, интернет-блоги и другие интерактивные сервисы, ответы на запросы
Участие в мероприятиях, проводимых заинтересованными сторонами	Доклады, участие в дискуссиях
Экспертные обсуждения	Консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы
Совместная деятельность	Программы, проекты, акции, мероприятия, выработка общих позиций по существенным вопросам



Взаимодействие с заинтересованными сторонами позволяет компании выявить их мнения о том:

- в каких областях в первую очередь должна реализовываться социальная ответственность компании;
- какие конкретные действия компания должна предпринимать для удовлетворения потребностей и интересов заинтересованных сторон;
- какие важные направления КСО компания оставляет без внимания;
- какие действия и решения компании вызывают недовольство заинтересованных сторон и почему;
- достаточно ли компания открыта: есть ли такие аспекты ее деятельности, по которым заинтересованные стороны хотели бы, но не могут получить информацию.

Компаниям важно понимать, что взаимодействие с заинтересованными сторонами не должно сводиться к их информированию о достигнутых успехах. Под взаимодействием нужно понимать регулярный последовательный процесс, основанный на построении диалога между компанией и ее заинтересованными сторонами. Центральными этапами этого процесса являются: выявление мнения и ожиданий заинтересованных сторон в отношении необходимых шагов по повышению социальной ответственности компании; интеграция ожиданий заинтересованных сторон в деятельность компании; оценка эффективности принятых мер и информирование о них заинтересованных сторон; переход к следующему циклу взаимодействия с заинтересованными сторонами.

В международной практике существует несколько руководств и добровольных стандартов, регламентирующих различные аспекты и типы взаимодействия с заинтересованными сторонами. Наибольшее распространение среди них получила серия стандартов AA1000 британского Института социальной и этической отчетности (на этом стандарте мы более подробно остановимся в разделе, посвященном инициативам в области КСО).

ПРЕИМУЩЕСТВА КСО ДЛЯ БИЗНЕСА

Продуманная и эффективно работающая система КСО позволяет компаниям не только вносить позитивный вклад в социальное благополучие и экологическую стабильность, но и способствует повышению результативности и устойчивости бизнеса.

Наиболее ощутимый эффект внедрение КСО оказывает на рост нематериальных активов, усиление репутации и бренда. Косвенным доказательством позитивного влияния КСО на эффективность бизнеса является также тот факт, что большинство крупнейших мировых корпораций одновременно занимают лидирующие позиции в области КСО. Несмотря на то что проследить прямую зависимость между КСО и финансовыми показателями достаточно сложно, такие попытки регулярно предпринимаются. Так, в 1999 г. американская аналитическая организация Conference Board привела данные, согласно которым у компаний, реализующих концепцию социальной ответственности, доход на инвестиро-

«Корпоративная ответственность – это основа эффективной бизнес-стратегии, которая способствует тому, чтобы бизнес развивался устойчиво, повышалась его конкурентоспособность, чтобы он был эффективным и отвечал задачам общественного развития. Такому бизнесу, который ориентирован на перспективу, на то, чтобы удерживать свои позиции, корпоративная ответственность, безусловно, важна».

*Е.Н. Феоктистова, руководитель
Центра корпоративной социальной
ответственности и нефинансовой
отчетности РСПП*

«Социально ответственная компания может рассчитывать на то, что она будет притягивать лучшие кадры, которые являются важнейшим фактором роста производительности труда».

*О.Ю. Голодец, заместитель мэра
Москвы по вопросам образования
и здравоохранения*

«Влияние КСО на привлекательность бизнеса для инвесторов трудно переоценить: любой инвестор, принимая серьезное решение о покупке пакетов акций той или иной компании, оценивает весь спектр рисков, включая нефинансовые. Если они сбалансированы, то КСО превращается в мощный фактор стратегического развития, укрепления деловой репутации и конкурентоспособности, а также роста рыночной капитализации компаний».

*А.Е. Костин, исполнительный
директор НП «КСО – Русский Центр»*

ванный капитал на 9,8 процента выше, чем у игнорирующих ее конкурентов, доход с активов больше на 3,55 процента, а прибыль – на 63,5 процента. Одновременно с этим эксперты пришли к выводам, что корпоративная *БЕЗответственность* с высокой вероятностью может нанести ущерб экономической результативности.

В этом разделе мы также предлагаем рассмотреть наиболее существенные аспекты позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса:

- *Репутационный эффект*

Улучшение корпоративного имиджа является наиболее очевидным результатом деятельности компаний в области КСО. Это способствует росту нематериальных активов социально ответственных компаний, повышает ценность их бренда и формирует кредит доверия, что в конечном счете оказывает положительное влияние на уровень продаж, качество взаимодействия с деловыми партнерами и представителями других заинтересованных сторон.

- *Выстраивание отношений с заинтересованными сторонами*

Построение диалога с заинтересованными сторонами помогает компаниям прояснить для себя, в чем конкретно, по мнению заинтересованных сторон, должна выражаться их социальная ответственность, и по возможности интегрировать эти ожидания в свою деятельность. В результате компании формируют вокруг себя позитивную среду, способствующую эффективности ее бизнеса за счет понимания и поддержки со стороны широкого круга заинтересованных сторон.

Включение в Индекс устойчивого развития S&P позволит компаниям расширить свои инвестиционные возможности. Оно потребует от компаний высокого рейтинга по трем компонентам: экологическая безопасность, социальная ответственность и корпоративное управление. Кроме того, вес компании в Индексе будет определяться совокупной оценкой этих трех параметров. Для присвоения оценки S&P разработало специальную методологию, использующую довольно широкий набор индикаторов, информацию по которым можно получить из публичных и специальных профессиональных источников. Сюда относятся характеристики, влияющие на долгосрочную устойчивость и возможности роста бизнеса. Это, например, инновационность в выпуске экологически безопасных и технологичных продуктов, эффективность в отношении использования электроэнергии и ресурсов, уровень воздействия производства на атмосферу и окружающую среду, уровень производственной безопасности и качество процессов, а также наличие эффективных инструментов управления и контроля, в том числе инструментов противодействия конфликтам интересов и коррупции.

Ю.В. Кочетыгова, старший директор Индексной службы Standard & Poor's

- *Внедрение инноваций*

Знание потребностей заинтересованных сторон позволяет бизнесу предлагать востребованные обществом продукты и услуги и осваивать новые рынки. Таким образом, бизнес становится провайдером позитивных изменений и инноваций в рамках своей основной деятельности, в том числе через поддержку научных исследований, разработку социально значимых продуктов и услуг и освоение пустующих рынков, и одновременно увеличивает свою конкурентоспособность и эффективность.

- *Повышение лояльности персонала*

Создание привлекательных условий труда, возможностей для профессионального и карьерного роста и формирование корпоративной культуры, основанной на общегуманитарных ценностях, позволяет компаниям привлекать и удерживать перспективных квалифицированных специалистов, а также повышать лояльность и мотивированность персонала. Последние западные исследования показывают, что при прочих равных условиях соискатели с большой вероятностью отдадут предпочтение трудоустройству в социально ответственные компании.

- *Обеспечение экономии*

Внедрение технологий с более высокой производительностью и ресурсоэффективностью создает дополнительные возможности экономии энергии, воды и других ресурсов, а также снижения объемов отходов производства. Кроме того, существует позитивная зависимость между внедрением принципов КСО и ростом производительности труда.

- *Привлечение инвестиций и выход на мировые рынки*

При определении инвестиционной привлекательности компаний на зарубежных фондовых рынках рядом инвесторов учитывается их эффективность в области КСО. Дополнительным стимулом для повышения социальной ответственности бизнеса также является постоянный рост числа финансовых институтов, придерживающихся принципов ответственного финансирования.

- *Повышение управленческой эффективности и минимизация нефинансовых рисков*

Интеграция экологических и социальных аспектов в процесс принятия управленческих решений позволяет компании расширять горизонты своего планирования и учитывать более разносторонний спектр рисков и возможностей, что создает предпосылки для устойчивого долгосрочного развития бизнеса.



II. НЕФИНАСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ЦЕЛИ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Появление у компаний инициатив в области КСО привело к тому, что им захотелось рассказать о том позитивном, что они делают для общества и окружающей среды. Так, в конце 70-х годов прошлого века на Западе появились первые нефинансовые отчеты, которые в отличие от финансовых, предназначенных главным образом акционерам и аналитикам, были адресованы широкому кругу заинтересованных сторон.

В первое время нефинансовые отчеты больше походили на рекламные буклеты и выполняли PR-функции. Однако постепенно характер представленной в них информации менялся в

сторону большей сбалансированности и аналитичности, а процесс подготовки отчетов усложнялся. В результате у нефинансовой отчетности появилась еще одна важная функция – инструмента анализа и планирования деятельности компании в области КСО. Процесс подготовки отчета стал включать анализ экологической, социальной и экономической эффективности компании, а также взаимодействие с заинтересованными сторонами и выявление нефинансовых рисков.

Повышению качества и расширению функций нефинансовой отчетности во многом способствовало появление многих методических руководств, в том числе наиболее известного сегодня Руководства по отчетности в области устойчивого развития, подготовленного Глобальной инициативой по отчетности (GRI) – организацией,

созданной Коалицией за экологически ответственный бизнес в партнерстве с Программой ООН по окружающей среде. Руководство не только содержит перечень стандартных тем и показателей, которые должны быть отражены в отчете, но и дает рекомендации по организации процесса его подготовки, в том числе предлагает принципы по определению содержания и границ отчета и обеспечению его качества. Более подробная информация о Руководстве GRI будет представлена в разделе пособия, посвященном инициативам в области КСО.



«Корпоративная социальная отчетность – это инструмент, с помощью которого общество может судить о деятельности компании, о ее социальной ответственности, о том, какие социальные программы компания ведет как для своих сотрудников, акционеров, клиентов, так и для общества в целом».

А.Л. Хазин, профессор Высшей школы экономики, член Генерального совета партии «Единая Россия»

«Подготовка нефинансовой отчетности не только способствует повышению инвестиционной привлекательности, но и помогает в управлении бизнесом, позволяя своевременно выявлять и анализировать риски в различных сферах деятельности компании».

Е.А. Тополева, директор Агентства социальной информации, член Общественной палаты РФ



В современном понимании нефинансовый отчет является отражением экономической, экологической и социальной результативности компании в области устойчивого развития (так называемый триединый итог) и выполняет две важные функции:

- информирует заинтересованные стороны о достигнутых успехах;
- помогает повысить эффективность управления КСО.

В основном публикация нефинансовой отчетности является добровольной инициативой бизнеса. Однако в некоторых странах, таких как Франция, Норвегия, Дания, Швеция, Финляндия, Голландия, определенные категории компаний, например государственные, должны сообщать о результатах своей деятельности по определенным направлениям и показателям КСО в обязательном порядке.

Большинство компаний с мировым именем и высокой капитализацией на регулярно выпускают нефинансовые отчеты. Крупнейшей в мире базой данных корпоративной нефинансовой отчетности является Международный регистр нефинансовых отчетов Corporate Register. На начало 2011 г. регистр содержал более 30 тысяч отчетов свыше 7500 компаний.

В России первые нефинансовые отчеты появились в начале 2000-х годов. В настоящее время нефинансовую отчетность публикуют около 100 российских компаний. По состоянию на июнь 2011 г. в Национальный реестр корпоративных нефинансовых отчетов Российского союза промышленников и

предпринимателей (РСПП) включено 263 отчета, из них 14% принадлежат компаниям сектора финансов и страхования.

Подготовка нефинансовой отчетности позволяет компаниям:

- позиционировать себя как социально ответственного участника рынка;
- повышать открытость, прозрачность и подотчетность;
- улучшать международную репутацию;
- развивать взаимодействие с заинтересованными сторонами и укреплять доверие к компании;
- повышать рейтинги и инвестиционную привлекательность, в том числе в рамках выхода на мировые фондовые рынки;
- повышать эффективность компании в области экологии, социальной деятельности и этики бизнеса;
- выявлять, оценивать и предупреждать нефинансовые риски;
- повышать качество корпоративного управления.



Внешэкономбанк и Росатом стали первыми в России госкорпорациями, выпустившими в 2010 г. отчеты, отражающие результативность в области устойчивого развития. Оба отчета подготовлены в соответствии с Руководством по отчетности в области устойчивого развития GRI.

«В числе важнейших предпосылок реализации успешной социальной политики государство определяет обеспечение эффективности взаимодействия бизнеса и общества, инструментом которого является корпоративная социальная отчетность».

*А.Е. Шадрин, руководитель
Департамента стратегического
управления (программ) и бюджетиро-
вания Минэкономразвития России*

ВИДЫ ОТЧЕТОВ

Поскольку подготовка нефинансовой отчетности в большинстве случаев добровольная инициатива бизнеса, компании вправе самостоятельно решать, какие темы раскрывать в отчете, использовать или нет имеющиеся стандарты отчетности, публиковать ли бумажную или только электронную версию отчета, где и как ее размещать. Однако на современном этапе развития нефинансовой отчетности четко наметились определенные тенденции и лучшие практики, речь о которых пойдет в этом разделе.

Наиболее полный по содержанию комплексный отчет раскрывает информацию о деятельности компании в трех областях: экономической, социальной и экологической. В зависимости от индивидуальной трактовки компанией базового понятия корпоративной социальной ответственности такие отчеты могут называться отчетами: «о корпоративном (или глобальном) гражданстве», «о (корпоративной) социальной

ответственности», «об устойчивом развитии», «о корпоративной ответственности и устойчивом развитии» и т.д. Большинство экспертов в области КСО едины во мнении, что на современном этапе подготовка комплексного отчета об устойчивом развитии обеспечивает наилучшее качество раскрытия информации.

Однако отчитывающаяся организация может сознательно ограничить круг тем, которые она намерена представить в отчете, выпуская тематические отчеты, к которым относятся экологические и социальные, а также комбинации этих двух типов отчетов, например «социальный и экологический отчет», «экологический и этический отчет», «отчет об экологии и взаимодействии с местным сообществом» и т.д.

«Лучшим нефинансовым отчетом является тот, который содержит информацию, позволяющую оценить количество и качество нематериальных активов компании, уровень управления ее нефинансовыми рисками, специфику управления и компетентность менеджмента, стратегические приоритеты и потенциал предприятия, то есть отчет о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии».

*М.И. Либоракина, заместитель
генерального директора
по стратегии
ОАО «АТОМРЕДМЕТЗОЛОТО»*

Первые нефинансовые отчеты европейских компаний в основном затрагивали экологические аспекты деятельности. К концу 90-х годов отчеты становились более подробными и комплексными, включая все более широкий круг вопросов. Мировой тенденцией последнего десятилетия стала подготовка комплексных отчетов об устойчивом развитии, число которых возросло до 75% от общего количества отчетов.

В России большинство компаний по-прежнему отдают предпочтение подготовке социальных отчетов. По данным РСПП на начало сентября 2011 г. из 38 отчетов компаний сектора финансов и страхования только пять, в том числе отчет Внешэкономбанка, являются отчетами об устойчивом развитии.

В последнее время наблюдается тенденция к объединению в одном интегрированном отчете информации о финансово-экономической результативности компании с отчетностью в области устойчивого развития. Пока такие отчеты готовит относительно немного компаний, однако все чаще звучит мнение, что именно за этим будущее.

Как правило, нефинансовые отчеты предназначены для широкого круга заинтересованных сторон и имеют публичный характер, то есть являются внешними. Однако компания может подготовить и внутренний отчет, который будет адресован какой-либо узкой группе заинтересованных сторон, например сотрудникам, и будет доступен только этой целевой аудитории.

Нефинансовый отчет может быть подготовлен как в свободной форме, так и в соответствии с определенными руководствами и стандартами. Компании могут использовать при подготовке отчетов любые руководства и рекомендации или несколько руководств сразу, что позволяет более точно определить и представить существенные темы читателю. В настоящее время наиболее часто используемой системой отчетности является Глобальная инициатива по отчетности (GRI), о которой мы уже говорили. В ходе подготовки отчетности компании также часто применяют серию стандартов AA1000 и принципы Глобального договора ООН. Подробное описание этих инициатив вы найдете в следующем разделе этого пособия.

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА

В этом разделе мы рассмотрим особенности процесса подготовки нефинансового отчета и его отличия от работы над любым другим публичным документом, рассказывающим о деятельности компании. Как мы уже говорили, нефинансовый отчет является не только информационным продуктом, но и инструментом анализа и планирования деятельности компании в области КСО. Почему это происходит?

Во-первых, очень важно, чтобы в процесс подготовки отчета были вовлечены представители ключевых заинтересованных сторон, как внутренних – сотрудники различных структурных подразделений компании, так и внешних – клиенты, деловые партнеры, поставщики, акционеры, инвесторы,

органы власти и т.д. Целью взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе подготовки отчета является выявление и учет их мнения о том, какая информация о деятельности компании в области КСО должна раскрываться в отчете. Это не только повышает качество и ценность отчета для заинтересованных сторон, но и дает возможность сделать выводы о том, что вызывает их обеспокоенность и какие направления КСО необходимо развивать в первую очередь.

Есть целый ряд способов построения взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе подготовки отчета. В России в последнее время все большую популярность получает проведение общественных слушаний и диалогов с заинтересованными сторонами по обсуждению отчета. Взаимодействие с заинтересованными сторонами может быть организовано на разных этапах его подготовки. Например, в формате консультации при разработке концепции отчета, для выбора приоритетных тем и определения границ отчетности, обсуждения проекта отчета или получение обратной связи по итогам уже опубликованного документа.

Во-вторых, регулярная подготовка нефинансовой отчетности позволяет компании наладить систему ежегодного мониторинга показателей экологической и социальной результативности в рамках сбора данных для отчета. Сопоставляя данные отчетного периода с цифрами предыдущего года, а также ставя целевые показатели на следующий отчетный период, компания формирует систе-

му ориентиров, которая позволяет ей оценивать и планировать свою деятельность в области КСО.

В-третьих, создание постоянно действующей рабочей группы по подготовке нефинансовой отчетности в составе представителей различных структурных подразделений способствует формированию внутри компании группы единомышленников, разделяющих идеи КСО и распространяющих их среди своих коллег.

В представленной ниже таблице мы постарались составить идеальную схему работы над нефинансовым отчетом, которая бы позволила наиболее полно использовать все преимущества, которые получает компания в результате его подготовки.



Подготовка нефинансовой отчетности – это непрерывный процесс, который не сводится к простому сбору и публикации информации. В его основе лежит взаимодействие с заинтересованными сторонами, мнение которых учитывается при определении содержания отчета. Столь же важно активное вовлечение в процесс подготовки отчета представителей различных структурных подразделений компании и ее руководства.

ОБЩИЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА	
ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА	ПРЕДПРИНИМАЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ
ШАГ 1 Планирование процесса отчетности	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование рабочей группы по подготовке отчета • Разработка предварительной концепции отчета, включая определение основных тем, которые планируется в нем осветить, и основных групп заинтересованных сторон, которым отчет будет адресован • Утверждение плана-графика работы над отчетом
ШАГ 2 Корректировка содержания отчета на основании взаимодействия с заинтересованными сторонами	<ul style="list-style-type: none"> • Обсуждение (переписка, телефонные переговоры, личные встречи, анкетирование и т.д.) с представителями ключевых заинтересованных сторон тех аспектов социальной ответственности компании, которые, с их точки зрения, должны быть раскрыты в отчете • Анализ полученной от заинтересованных сторон обратной связи и внесение на ее основе изменений в концепцию отчета

ОБЩИЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА	ПРЕДПРИНИМАЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ
ШАГ 3 Сбор информации и подготовка предварительной версии отчета	<ul style="list-style-type: none"> ● Подготовка информационных запросов в структурные подразделения компании о предоставлении информации для раскрытия в отчете основных направлений КСО в соответствии с его концепцией ● Сбор и анализ информации, подготовка предварительной версии отчета
ШАГ 4 Сбор и анализ замечаний, подготовка финальной версии отчета	<ul style="list-style-type: none"> ● Согласование предварительной версии отчета со структурными подразделениями компании, обобщение замечаний и обратной связи ● Обсуждение проекта отчета с заинтересованными сторонами (если принято решение о проведении в рамках подготовки отчета общественных слушаний и/или диалогов с заинтересованными сторонами) ● Анализ всех предложений заинтересованных сторон по внесению изменений в отчет и определение тех из них, которые могут быть учтены в рамках подготовки текущего отчета либо при работе над следующими отчетами компании ● Подготовка итоговой версии отчета на основании замечаний структурных подразделений компании и заинтересованных сторон
ШАГ 5 Подготовка отчета к публикации	<ul style="list-style-type: none"> ● Разработка дизайн-концепции отчета, редактура и верстка ● Проверка отчета службой внутреннего контроля ● Внешнее заверение отчета (если принято решение о его проведении) ● Утверждение отчета высшим руководством компании
ШАГ 6 Публикация и распространение отчета	<ul style="list-style-type: none"> ● Размещение отчета в электронном виде на сайте компании, подготовка печатной версии ● Информирование заинтересованных сторон о выходе отчета (рассылка пресс-релиза, презентация отчета, распространение отчета на тематических мероприятиях, отраслевых выставках, конференциях, целевая рассылка отчета и т.д.)

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Для повышения доверия к публикуемым отчетам компании используют различные подходы, включая систему внутренних инструментов, таких как внутренний аудит, а также внешнее подтверждение отчета, к которому относятся:

- *нефинансовый аудит* – процедура верификации представленной в отчете информации, которую проводит компания, предоставляющая профессиональные аудиторские услуги. Результатом проведения нефинансового аудита является аудиторское заключение, публикуемое в отчете.

- *общественное заверение* – экспертиза отчета представителями внешних по отношению к организации заинтересованных сторон. Цели проведения общественного заверения могут быть достаточно разнообразными и включать в себя оценку значимости и полноты представленной в отчете информации, подтверждение того, что процедура подготовки отчета проходила с учетом мнения заинтересованных сторон, подготовку рекомендаций заинтересованных сторон по вопросам развития различных направлений КСО компании и раскрытия информации в ее нефинансовой отчетности. Результатом является публикуемое в отчете заключение об общественном заверении, которое подписывают представители заинтересованных сторон.

КОНКУРСЫ ОТЧЕТОВ

Рост популярности нефинансовой отчетности по всему миру привел к появлению огромного числа различных международных и национальных конкурсов и премий за лучшие отчеты. Однако серьезного внимания заслуживают только наиболее крупные и авторитетные из них, победа в которых повышает престиж компании и объективно свидетельствует о ее серьезных достижениях в области КСО.

Среди международных конкурсов нефинансовых отчетов отдельного упоминания заслуживают две премии, вручение которых становится одним из главных событий года в мире КСО:

- *Премия выбора читателей GRI (Readers' Choice Awards)* была учреждена Глобальной инициативой по отчетности GRI в 2007 г. Премия присуждается на основе открытого читательского онлайн-голосования за отчеты, размещенные на сайте конкурса GRI. Конкурс проводится по нескольким номинациям один раз в два года, победитель каждой из которых определяется по количеству набранных голосов заинтересованных сторон либо с помощью других характеристик соответствия отчетов ожиданиям заинтересованных сторон.

В 2010 г. награды присуждались по шести номинациям:

- *The Engage Award* (за вовлеченность) присуждается за наибольшее число голосов менеджеров и персонала всех уровней и т.д.;
- *The Civil Society Award* (выбор гражданского общества) присуждает-

ся за наибольшее число голосов представителей гражданского общества, государственных институтов, научных кругов и т.д.:

- *The Value Chain Award* (выбор представителей цепочки производства и сбыта) присуждается за наибольшее число голосов поставщиков, партнеров, рекламодателей, потребителей, консультантов, аудиторов и т.д.;

- *The Investor Award* (выбор инвесторов) присуждается за наибольшее число голосов владельцев активов, управляющих активами организаций, рейтинговых агентств, организаций банковского сектора, финансовых изданий и т.д.;

- *The Readers' Choice Award* (выбор читателей): абсолютный победитель определяется суммированием всех голосов;

- *The Most Effective Report Award* (самый эффективный отчет) присуждается за наибольшее совпадение заявленных целей подготовки нефинансовой отчетности с ожиданиями читателей.

- *Премия за отчетность CorporateRegister.com (CR Reporting Awards)* учреждена в 2007 г. организацией, создавшей крупнейшую в мире электронную базу нефинансовых отчетов CorporateRegister.com. Победители определяются по 9 номинациям: «Лучший отчет», «Лучший первый отчет», «Лучший отчет малого и среднего бизнеса», «Лучший интегрированный отчет», «Лучшее раскрытие информации по углероду», «Креативность в коммуникациях», «Значимость и существенность», «Открытость и честность», «Доверие через заверение». Выбор победителей осуществляется

путем онлайн-голосования, в котором могут принять участие все зарегистрированные пользователи CorporateRegister.com, число которых, по последним данным, составляет более 35 тысяч человек.

В России наиболее авторитетными конкурсами, в рамках которых происходит присуждение премий за достижения в области развития нефинансовой отчетности, являются:

- Ежегодный конкурс годовых отчетов рейтингового агентства «Эксперт РА»;

- Ежегодный конкурс годовых отчетов Фондовой биржи РТС и Московской межбанковской валютной биржи;

- Всероссийский конкурс «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность» Российского союза промышленников и предпринимателей.



Первый отчет Внешэкономбанка об устойчивом развитии за 2009 год получил сразу две престижные национальные награды, заняв III место в номинации «Лучший отчет по КСО и устойчивому развитию» XIII Ежегодного конкурса годовых отчетов биржи РТС и став победителем в номинации «Лучший дебют 2010 года в области нефинансовой отчетности, отчетности по устойчивому развитию» конкурса РСПП «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность – 2010».



III. ОСНОВНЫЕ СТАНДАРТЫ И ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ КСО

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ISO 26000 «РУКОВОДСТВО ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ»

Стандарт ISO 26000 подготовлен по инициативе Международной организации по стандартизации (ISO) и опубликован в 2010 г. В разработке стандарта принимали участие около 400 экспертов в области КСО из более чем 90 стран, включая Россию. Стандарт предназначен для использования не только компаниями, но и организациями других секторов, в том числе государственного и некоммерческого.

Стандарт предназначен для того, чтобы:

- содействовать вкладу организаций в устойчивое развитие;
- повысить взаимопонимание в области социальной ответственности;
- дополнить другие инструменты и инициативы в области КСО, не заменяя их.

Стандарт не предназначен для целей сертификации, его применение является добровольным и распространяется на все типы организаций во всех странах.

Стандарт является руководством:

- по концепциям, терминам и определениям, относящимся к социальной ответственности;
- по предпосылкам, тенденциям и характеристикам социальной ответственности;
- по принципам и практикам, относящимся к социальной ответственности;
- по основным темам и вопросам социальной ответственности;
- по интеграции, внедрению и распространению социально ответственного поведения в самой организации и посредством ее политики и практик в рамках ее сферы влияния;
- по идентификации заинтересованных сторон и взаимодействию с ними;
- по обмену информацией относительно обязательств и результативности, а также иной информацией в области социальной ответственности.

 Стандарт ISO 26000 выделяет семь основных направлений, относящихся к КСО:

- организационное управление;
- права человека;
- трудовые практики;
- охрана окружающей среды;
- добросовестные деловые практики;
- проблемы, связанные с потребителями;
- участие в жизни сообществ и их развитие.

Стандарт ISO 26000 определяет следующие принципы социальной ответственности:

- подотчетность – организации следует быть подотчетной за ее воздействие на общество, экономику и окружающую среду;
- прозрачность – организации следует быть прозрачной в ее решениях и деятельности, оказывающих воздействие на общество и окружающую среду;
- этическое поведение – организации следует вести себя этично;
- уважение интересов заинтересованных сторон – организации следует уважать, учитывать и реагировать на интересы ее заинтересованных сторон;
- верховенство закона – организации следует принять, что соблюдение закона обязательно;
- соблюдение международных норм поведения – организации следует соблюдать международные нормы поведения, следуя при этом принципу верховенства закона;
- соблюдение прав человека – организации следует соблюдать права человека и признавать их важность и всеобщность.

Более подробная информация на сайте:
http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=42546

РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ GRI

Руководство GRI – получившее международное признание, наиболее популярное руководство по нефинансовой отчетности, разработанное Глобальной инициативой по отчетности в 2000 г. Руководство предназначено для использования в качестве общепринятой системы нефинансовой отчетности в отношении экономических, экологических и социальных результатов деятельности компаний (триединый итог) в области устойчивого развития.

В зависимости от числа раскрытых в отчете стандартных элементов и показателей ему присваивается уровень применения GRI (от C до A – наиболее продвинутый уровень).



Руководство содержит принципы и рекомендации по организации процесса отчетности, а также стандартные элементы отчетности, предусматривающие раскрытие информации о стратегии и характеристиках организации, ее подходах в области управления и показателях экономической, экологической и социальной результативности в области устойчивого развития.

Руководство GRI дает рекомендации по соблюдению ряда принципов для обеспечения качества отчета:

- отчет должен быть **сбалансированным**, то есть отражать не только успехи организации, но и проблемы, с которыми она сталкивается, а также действия, предпринимаемые для их решения;
- отчет должен быть **сопоставимым**, то есть представленные в нем показатели должны быть приведены в сравнении с аналогичными цифрами за предыдущие отчетные периоды и, где это возможно и целесообразно, с отраслевыми показателями;
- отчет должен быть **надежным**, то есть представленная в нем информация должна быть собрана из достоверных источников, документально оформлена, обобщена и проанализирована;
- отчет должен быть **точным**, то есть указывать на те методы, которые были использованы для сбора информации, и источники данных, которые позволили сделать содержащиеся в отчете выводы;
- отчет должен быть **своевременным**, то есть выходить в соответствии с заранее определенным графиком и в сроки, которые позволят заинтересованным сторонам принимать взвешенные решения в отношении организации на основании представленной в отчете информации;
- отчет должен быть написан доступным и **понятным** языком.

По данным GRI, сегодня в мире из 500 глобальных компаний около 80% применяют при подготовке отчетности в области устойчивого развития Руководство GRI. Среди финансовых институтов, использующих Руководство GRI для подготовки отчетности, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), Asian Development Bank (ADB), Inter-American Development Bank (IDB), Европейский банк реконструкции и развития (EBRD), Bank of America Corp., Европейский инвестиционный банк (EIB), Государственный банк развития Китая (всего более 200 зарубежных финансовых институтов).



К преимуществам использования Руководства GRI относится то, что:

- данная система отчетности может использоваться организациями любого размера, отрасли и местоположения;
- данная система отчетности может внедряться в их практику постепенно (начиная с неполного перечня раскрытия тем и показателей, который затем будет расширяться);
- данная система отчетности позволяет сопоставлять отчеты между собой;
- процесс подготовки отчета способствует повышению эффективности управления системой КСО организации и развитию взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Руководство GRI дополняют *отраслевые приложения*, которые содержат рекомендации по его применению в контексте конкретных отраслей, а также показатели результативности, специфичные для данных отраслей.



Одно из таких приложений предназначено для сектора финансовых услуг. По данным GRI, в настоящее время его используют более 130 организаций по всему миру.

В 2010 г. была завершена подготовка русскоязычной версии отраслевого приложения Руководства Глобальной инициативы по отчетности (GRI) для финансового сектора, осуществленная Внешэкономбанком на основании официального соглашения с GRI. Выход отраслевого приложения способствовал повышению качества отчетности российских финансовых институтов и ее соответствия международным стандартам.

Более подробная информация на сайте: <http://www.globalreporting.org>

СЕРИЯ СТАНДАРТОВ ACCOUNTABILITY (AA1000)

Серия стандартов AccountAbility (AA1000), разработанная британским Институтом социальной и этической отчетности, нацелена на повышение качества нефинансовой отчетности, прозрачности, подотчетности и устойчивости бизнеса за счет максимального вовлечения групп заинтересованных сторон и учета их мнений при анализе деятельности компании.



Особенностью серии стандартов AA1000 является системный подход к организации взаимодействия с заинтересованными сторонами как к фактору повышения качества управления и отчетности.

Серия стандартов AA1000 включает:

- *Стандарт принципов подотчетности AA1000APS (The AA1000 AccountAbility Principles Standard)* является основой для распознавания и выявления компаниями наиболее важных проблем в области устойчивого развития и реагирования на них. Другие стандарты серии AA1000 базируются на принципах этого стандарта и направлены на их достижение.

- *Стандарт верификации отчетов AA1000AS (The AA1000 Assurance Standard)* предоставляет верифицирующим организациям методологию для оценки уровня соответствия базовым принципам стандарта AccountAbility, на котором находятся отчитывающиеся компании.

- *Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES (The AA1000 Stakeholder Engagement Standard)* задает ориентиры по организации процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами с целью достижения управляемых, прогнозируемых и устойчивых результатов по повышению эффективности в области КСО.

Серия стандартов AA1000 основана на трех базовых принципах:

Вовлеченность (Inclusivity)

Для организации, которая признает свою ответственность перед заинтересованными сторонами, вовлеченность – это участие заинтересованных сторон в выработке ответственных стратегических решений в целях достижения устойчивого развития.

Существенность (Materiality)

Существенность определяет актуальность и значимость проблемы для организации и ее заинтересованных сторон. Существенная проблема – это проблема, которая будет влиять на решения, действия и результативность организации или ее заинтересованных лиц.

Реагирование (Responsiveness)

Реагирование – это осуществление мер, принимаемых организацией в ответ на проблемы заинтересованных сторон, которые влияют на ее результативность в области устойчивого развития и реализуются через решения и действия организации, а также в рамках процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Более подробная информация на сайте:
<http://www.accountability.org/standards/index.html>

ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН

Глобальный договор ООН (ГД ООН) – это инициатива Организации Объединенных Наций, направленная на внедрение в деятельность организаций по всему миру 10 принципов социальной ответственности.

Принципы ГД ООН охватывают следующие вопросы:

- защита прав человека;
- трудовые отношения;
- охрана окружающей среды;
- противодействие коррупции.

Принципы являются добровольными и универсальными, т.е. рассчитанными на все типы организаций.

Вступая в ГД ООН, организации обязуются сделать его принципы неотъемлемой частью своих бизнес-стратегий, организационной культуры и ежедневной деятельности.

Идея Глобального договора была выдвинута Генеральным секретарем Организации Объединенных Наций Кофи Аннано на Всемирном экономическом форуме в Давосе в 1999 г.

10 принципов Глобального договора ООН

Принцип 1. Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека.

Принцип 2. Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.

Принцип 3. Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров.

Принцип 4. Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда.

Принцип 5. Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда.

Принцип 6. Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.

Принцип 7. Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности.

Принцип 8. Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.

Принцип 9. Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.

Принцип 10. Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

Сегодня Глобальный договор ООН – это крупнейшая инициатива в области социальной ответственности и устойчивого развития. По состоянию на середину 2011 г. она объединяет более 8000 участников, из которых 6000 – это представители бизнеса из 135 стран мира.

Среди них:

- National Australia Bank (Австралия)
- Citi (США);
- Raiffeisen Zentralbank Group (Австрия);
- Kjaer & Kjaer A/S (Германия);
- Telenet Group Holding NV (Бельгия);
- BNP Paribas (Франция);
- Deutsche Postbank AG (Германия)
- Renault SAS (Франция);
- China Development Bank (Китай);
- Islandsbanki (Исландия);
- Israel Discount Bank Ltd. (Израиль);
- EFG Hermes (Египет);
- Swedish Export Credit Corporation (Швеция);
- Platinum Bank (Украина);
- Caja General de Ahorros de Canarias (Испания);
- Korea Technology Finance Corporation (Корея);
- Ceylon Asset Management Co. Ltd. (Шри-Ланка).

В России сеть ГД ООН работает с 2008 г. По состоянию на середину 2011 г. к ней присоединились около 50 российских организаций, в том числе:

- ОК РУСАЛ;
- ОАО «ЛУКОЙЛ»;
- АФК «Система»;
- ОАО «НК «Роснефть»;
- ОАО «РЖД»;

10 принципов ГД ООН основаны:

- на Всеобщей декларации прав человека;
- на Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах на производстве;
- на Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию;
- на Конвенции ООН против коррупции.

Вступая в сеть ГД ООН, организации обязуются:

- внедрять принципы ГД ООН в процессы принятия решений высшим руководящим органом;
- содействовать достижению целей устойчивого развития (в т.ч. Целей развития тысячелетия);
- включать в свою ежегодную отчетность информацию о том, каким образом организация внедряет в свою деятельность принципы ГД ООН и способствует достижению целей устойчивого развития;
- продвигать ГД ООН и ответственные деловые практики среди партнеров, клиентов, потребителей и общества в целом.

- ФК «УРАЛСИБ»;
- РСПП;
- «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.».

Для вступления в сеть ГД ООН нужно составить письмо о намерениях за подписью главы организации на имя Генерального секретаря ООН. В

письме нужно отметить, что организация привержена Глобальному договору ООН и его 10 принципам, сообщить о намерении сотрудничать в сфере продвижения целей ООН и заявить о готовности представлять отчеты о результатах проделанной работы на ежегодной основе.

Более подробная информация на сайте: <http://www.unglobalcompact.org/>



Преимущества вступления в ГД ООН

- Использование ГД ООН как международной платформы для обмена опытом и лучшими практиками.
- Возможность продвижения эффективных решений в области устойчивого развития среди широкого круга заинтересованных сторон, включая агентства ООН, правительства, гражданское общество.
- Возможность сотрудничества с региональными сетями ГД ООН, в том числе в развивающихся странах.
- Доступ к уникальным знаниям, ресурсам и практическим инструментам ООН в сфере устойчивого развития.

ФИНАНСОВАЯ ИНИЦИАТИВА ПРОГРАММЫ ООН ПО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Финансовая инициатива Программы ООН по окружающей среде (ФИ ЮНЕП) создана Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и мировым сообществом финансовых институтов для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития среди организаций финансового сектора. Эти принципы зафиксированы в заявлении о намерениях, которое подписывает организация, желающая присоединиться к данной инициативе.

Продвигая принципы устойчивого развития, ФИ ЮНЕП:

- изучает передовые практики и обеспечивает их распространение среди участников финансового сектора;
- разрабатывает специализированные руководства и другие материалы, помогающие организациям внедрять принципы КСО и развивать свою деятельность в области устойчивого развития;
- проводит обучение, а также международные, региональные и национальные конференции;
- участвует в формировании глобальной экологической политики;
- обеспечивает взаимодействие между участниками инициативы, а также между финансовыми институтами и их заинтересованными сторонами.

История создания

В 1991 г. группа коммерческих банков, включая Deutsche Bank, HSBC Holdings, Natwest, Royal Bank of Canada и Westpac, присоединилась к Программе ООН по окружающей среде (ЮНЕП) с целью повысить уровень информированности банковского сектора об экологических проблемах и активизировать его природоохранную деятельность. В мае 1992 г., в преддверии Саммита Земли в Рио-де-Жанейро, в Нью-Йорке была создана Банковская инициатива ЮНЕП с участием банков, подписавших специально разработанное заявление о намерениях содействовать экологическому и устойчивому развитию.

Позднее к инициативе стали присоединяться не только банки, но и другие организации сектора финансовых услуг, поэтому она была переименована в Инициативу финансовых институтов ЮНЕП.

В 2003 г. ИФИ ЮНЕП объединилась с Инициативой страховой индустрии, что привело к появлению Финансовой инициативы ЮНЕП.



Главные преимущества, которые получают участники ФИ ЮНЕП, это:

- доступ к знаниям и передовому международному опыту;
- возможность участвовать в глобальных инициативах;
- улучшение имиджа.

Для присоединения к ФИ ЮНЕП финансовым институтам необходимо подписать Заявление о намерениях для финансовых институтов (UNEP Statement by Financial Institutions on the Environment and Sustainable Development), декларируя таким образом свою поддержку провозглашенным в нем принципам, обязуясь учитывать вопросы экологии и устойчивого развития в своих политиках и деятельности, а также признавая важную роль финансового сектора в обеспечении устойчивости экономики и жизни общества и беря на себя обязательства по внедрению природоохранных мер во все аспекты своей деятельности.

ЗАЯВЛЕНИЕ О НАМЕРЕНИЯХ ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ

Обязательство в отношении устойчивого развития	<p>Мы рассматриваем устойчивое развитие как один из основополагающих аспектов рациональной экономической деятельности</p>
	<p>Мы полагаем, что достижение целей устойчивого развития может быть оптимальным образом обеспечено при помощи рыночных механизмов на основе применения соответствующих эффективных мер регулирования и экономических инструментов. Правительства во всех странах играют ведущую роль в определении и осуществлении общих приоритетов и целей в области охраны окружающей среды</p>
	<p>Мы считаем, что сектор финансовых услуг в сотрудничестве с другими секторами экономики может внести важный вклад в обеспечение устойчивого развития</p>
	<p>Мы рассматриваем устойчивое развитие как корпоративное обязательство и неотъемлемую часть нашего стремления должным образом выполнять свой гражданский долг</p>
Рациональное использование окружающей среды и финансовые учреждения	<p>Мы выступаем за превентивный подход к рациональному использованию окружающей среды, в рамках которого прилагаются усилия к тому, чтобы предвидеть и упреждать возможность деградации окружающей среды</p>
	<p>Мы обязуемся соблюдать местные, национальные и международные природоохранные положения, применимые к нашим деловым операциям и финансовым услугам. Мы будем стремиться учитывать экологические аспекты в наших операциях, управлении активами и в других решениях по коммерческим вопросам на всех рынках</p>
	<p>Мы осознаем, что определение и оценка экологических рисков должны быть частью процесса оценки рисков и управления ими при осуществлении как внутренних, так и международных деловых операций. Мы ожидаем от наших клиентов соблюдения применяемых природоохранных положений и использования экологически безопасных методов как важных факторов, характеризующих эффективность управления корпорацией</p>
	<p>Мы будем стараться следовать оптимальной практике рационального использования окружающей среды, включая экономию энергии, переработку и удаление отходов. Мы будем стремиться к установлению деловых отношений с такими партнерами, поставщиками и субподрядчиками, которые придерживаются столь же строгих природоохранных норм</p>

ЗАЯВЛЕНИЕ О НАМЕРЕНИЯХ ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ

Мы намереваемся периодически обновлять методы нашей деятельности с целью включения в нее достижений в области рационального использования окружающей среды. Мы призываем деловые круги проводить исследования по этим и смежным вопросам

Мы признаем необходимость проведения внутренних экологических обзоров на периодической основе и оценки соответствия нашей деятельности природоохранным целям

Мы призываем сектор финансовых услуг разрабатывать товары и услуги, которые будут содействовать охране окружающей среды

Осведомленность и информирование общественности

Мы рекомендуем финансовым учреждениям готовить и публиковать отчеты по природоохранной политике и периодически предоставлять доклады о тех мерах, которые они приняли в целях более полного учета вопросов в области окружающей среды в проводимых ими операциях

При необходимости мы будем обмениваться информацией с клиентами с тем, чтобы они могли укреплять свой собственный потенциал в отношении снижения экологических рисков и оказания содействия устойчивому развитию

Мы будем поощрять гласность и диалог по экологическим вопросам со всеми заинтересованными сторонами, включая держателей акций, сотрудников, клиентов, правительства и общественность

Мы обращаемся с просьбой к Программе ООН по окружающей среде оказывать содействие деловым кругам в реализации принципов и целей настоящего заявления путем предоставления в рамках ее возможностей соответствующей информации, относящейся к устойчивому развитию

Мы призываем другие финансовые учреждения поддержать настоящее заявление. Мы обязуемся обмениваться с ними нашим опытом и знаниями в целях распространения наиболее эффективных методов

В сотрудничестве с ЮНЕП мы будем периодически осуществлять обзор хода выполнения настоящего заявления и вносить в него соответствующие коррективы

По состоянию на середину 2011 г. к ФИ ЮНЕП присоединились более 200 организаций, среди них:

- ABN AMRO BANK N.V. (Нидерланды);
- Commonwealth Bank of Australia (Австралия);
- American International Group, Inc. (США);
- Deutsche Bank AG (Германия);
- Barclays PLC (Великобритания);
- Development Bank of Japan Inc. (Япония);
- KfW Bankengruppe (Германия);
- Европейский банк реконструкции и развития;
- Shenzhen Development Bank (Китай);
- Banco Nacional de Desenvolvimento Economico e Social (Бразилия);
- Development Bank of the Philippines (Филлипины);
- Development Bank of Southern Africa (ЮАР);

44% подписантов являются европейскими финансовыми организациями, 28% относятся к Азиатско-Тихоокеанскому региону.

Более подробная информация на сайте: <http://www.unepfi.org/>

ПРИНЦИПЫ ЭКВАТОРА

Принципы Экватора (ПЭ) – это 10 принципов, которые вместе представляют собой систему управления кредитными рисками, а именно экологическими и социальными рисками при проектном финансировании.

Принципы применяются в случаях, когда капитальные проектные затраты составляют не менее 10 млн долларов США. Финансовые институты добровольно берут на себя обязательства по соблюдению ПЭ, которые помогают им принимать ответственные решения с учетом факторов риска.

Финансовые организации принимают Принципы Экватора для того, чтобы финансируемые ими проекты разрабатывались на принципах социальной ответственности и в соответствии с разумными методами управления воздействием на окружающую среду. Для финансовых организаций Принципы Экватора – это общая точка отсчета и основа для реализации собственных принципов внутренней социальной и экологической политики, процедур и стандартов, связанных с деятельностью в сфере проектного финансирования.

Принимая Принципы Экватора, организации обязуются не финансировать проекты, в случае если заемщик не намеревается или не способен соблюдать те экологические и социальные политики и процедуры, которые разработаны в организации на основе ПЭ.

Принципы Экватора также распространяются на консультационную деятельность в сфере проектного финансирования. Организации, принявшие ПЭ, обязуются доносить до сведения заемщиков содержание, порядок и преимущества применения ПЭ и требовать от заемщиков подтверждения их намерений соблюдать требования ПЭ при следующем обращении за финансированием.



Принципы Экватора содействуют финансовым институтам:

- в предотвращении либо уменьшении негативного воздействия на экосистемы и местные сообщества;
- в достижении баланса между интересами инвесторов, заемщиков и местных сообществ.

История создания

В октябре 2002 г. в Лондоне представители 9 крупных мировых банков и Международной финансовой корпорации встретились, чтобы обсудить проблему оценки и управления экологическими и социальными рисками в рамках проектного финансирования. Четыре банка – ABN Amro, Barclays, Citi (бывший Citigroup) и WestLB – вызвались совместно разработать систему выявления и управления данными рисками, которая подходила бы для всех стран мира и любых отраслей экономики.

Самыми распространенными и наиболее испытанными стандартами в этой сфере на тот момент были стандарты, используемые Международной финансовой корпорацией (МФК) для развивающихся рынков. Они включали в себя политики экологической и социальной безопасности, руководства по предотвращению и уменьшению загрязнения окружающей среды и критерии отбора на основе категоризации рисков. Эти стандарты легли в основу новой системы, разрабатываемой банками, т.е. в основу Принципов Экватора.

Впервые ПЭ были обнародованы и подписаны 10 банками 4 июня 2003 г. В 2006 г. в связи с пересмотром МФК своих стандартов ПЭ претерпели некоторые изменения. В настоящее время идет процесс повторного обновления принципов. В 2010 г. была учреждена Ассоциация ПЭ с целью развития эффективного взаимодействия между организациями, подписавшими ПЭ.

ПРИНЦИПЫ ЭКВАТОРА

НАЗВАНИЕ ПРИНЦИПА	ОПИСАНИЕ*
Принцип 1. Анализ и классификация	При рассмотрении вопроса о финансировании того или иного проекта (в рамках внутреннего социального и экологического анализа и целевой проверки) финансовая организация должна осуществить его классификацию и присвоить ему категорию А, В или С в зависимости от масштаба его потенциальных последствий и сопряженных с ними рисков (проекты А обладают наиболее высокими потенциальными рисками, проекты С – наименьшими). Классификация проходит в соответствии с экологическими и социальными критериями анализа, применяемыми Международной финансовой корпорацией (МФК)
Принцип 2. Социальная и экологическая оценка	В отношении каждого проекта, отнесенного к категории А или В, заемщик должен провести процедуру социальной и экологической оценки, чтобы рассмотреть его социальные и экологические последствия и риски. В рамках оценки должны быть предложены меры по смягчению последствий и управлению рисками
Принцип 3. Применимые социальные и экологические стандарты	<p>Для проектов, реализуемых в странах, которые не входят в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) или входят, но не считаются странами с высоким уровнем дохода (в соответствии с базой данных показателей развития Всемирного банка), оценка проводится в соответствии с применимыми на текущий момент Стандартами деятельности МФК и Отраслевыми рекомендациям в отношении охраны окружающей среды, здоровья и безопасности.</p> <p>В странах – членах ОЭСР с высоким уровнем дохода проведение процедуры оценки в соответствии с национальным законодательством считается приемлемой заменой выполнения требований Стандартов деятельности МФК и Отраслевых рекомендаций</p>

* Описание ПЭ приведено в сокращенном варианте, поэтому может отличаться от текста официального документа, с полной версией которого можно ознакомиться на сайте: www.equator-principles.com.

ПРИНЦИПЫ ЭКВАТОРА

НАЗВАНИЕ ПРИНЦИПА	ОПИСАНИЕ
Принцип 4. План действий и система управления	<p>Для проектов категорий А и В, реализуемых в странах, которые не входят в ОЭСР или входят, но не считаются странами с высоким уровнем дохода, заемщик разрабатывает план действий по смягчению негативных последствий и контролю над рисками, выявленными на этапе оценки. Заемщик обязуется использовать и поддерживать или создавать систему управления последствиями, рисками и корректирующими мерами в соответствии с планом действий.</p> <p>Для проектов, реализуемых в странах – членах ОЭСР с высоким уровнем дохода, финансовая организация может потребовать от заемщика разработки плана действий на основе национального законодательства</p>
Принцип 5. Консультации и раскрытие информации	<p>Для проектов категории А и некоторых проектов категории В, реализуемых в странах, которые не входят в ОЭСР или входят, но не считаются странами с высоким уровнем дохода, правительство, заемщик или независимый эксперт должны провести консультации с теми группами населения, которые затрагивает проект, чтобы учесть их опасения. В целях обеспечения информированного участия представители данных групп населения должны быть ознакомлены с документацией по оценке проекта и плану действий или их кратким изложением. Консультации должны проходить на ранних этапах реализации проекта (до начала строительства) и затем на постоянной основе</p>
Принцип 6. Механизм рассмотрения жалоб	<p>Для проектов категории А и некоторых проектов категории В, реализуемых в странах, которые не входят в ОЭСР или входят, но не считаются странами с высоким уровнем дохода, заемщик должен внедрить механизм рассмотрения жалоб. Механизм нацелен на своевременное выявление опасений и недовольств представителей затрагиваемых проектом групп населения и реагирование на них</p>
Принцип 7. Независимый анализ	<p>Для проектов категории А и некоторых проектов категории В независимый эксперт должен провести анализ документации по оценке проекта и плану действий, а также документации, подготовленной в рамках консультаций, с целью содействия финансовой организации в проведении проверки соблюдения заемщиком Принципов Экватора</p>

ПРИНЦИПЫ ЭКВАТОРА

НАЗВАНИЕ ПРИНЦИПА	ОПИСАНИЕ
Принцип 8. Обязательства	Для проектов категорий А и В заемщик принимает на себя обязательства (закрепляются в финансовой документации) по соблюдению экологического и социального законодательства страны реализации проекта; по соблюдению плана действий в ходе строительства и эксплуатации; по предоставлению периодической отчетности о соблюдении плана действий и законодательства; по выводу из эксплуатации мощностей в соответствии с согласованным планом. В случае несоблюдения заемщиком своих обязательств финансовой организации следует оказать ему в этом содействие. Если же в обозначенный льготный период заемщик вновь не обеспечит их выполнение, финансовая организация вправе прибегнуть к санкциям, которые сочтет целесообразными
Принцип 9. Независимый мониторинг и отчетность	Для проектов категории А и некоторых проектов категории В финансовая организация должна потребовать назначения независимого эксперта либо обязать заемщика привлечь квалифицированных внешних экспертов для проверки результатов мониторинга проекта
Принцип 10. Отчетность EPFI**	Каждая организация, присоединившаяся к Принципам Экватора, обязуется не реже раза в год публично отчитываться о процедурах и своем опыте по реализации ПЭ

** EPFI – финансовая организация, присоединившаяся к Принципам Экватора.

По состоянию на середину 2011 г. обязательство соблюдать Принципы Экватора взяли на себя 72 финансовые организации из 27 стран, деятельность которых распространяется на 70% международного долгового проектного финансирования развивающихся рынков. Среди них:

- ABN AMRO Group (Нидерланды);
- Bank of Montreal (Канада);
- Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Япония);
- Barclays PLC (Великобритания);
- BNP Paribas (Франция);
- CAIXA Economica Federal (Бразилия);
- CaixaBank (Испания);
- Citigroup Inc. (США);
- Credit Suisse Group (Швейцария);
- Industrial Bank Co., Ltd. (Китай);
- KBC Group (Бельгия);
- KfW IPEX-Bank GmbH (Германия);
- Nordea Bank AB (Швеция);
- National Australia Bank Ltd. (Австралия);
- Standard Bank of South Africa Limited (ЮАР);
- Intesa Sanpaolo S.p.A. (Италия).

Самую большую долю в этом списке составляют организации Европы (47%), вторую по величине (17%) – организации Северной Америки.

Финансовые институты принимают Принципы Экватора на добровольной основе. Но, приняв их, обязуются осуществить меры по их реализации. Для присоединения необходимо заполнить соответствующее соглашение и форму с контактной информацией и направить их в Секретариат ПЭ.

Более подробная информация на сайте: <http://www.equator-principles.com/>

СОЦИАЛЬНАЯ ХАРТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Социальная хартия российского бизнеса – это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик, которые применимы в повседневной деятельности организаций любого типа. Хартия разработана по инициативе Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в 2004 г.

Социальная хартия – документ, открытый для присоединения любой организации, которая является работодателем и/или содействует любым доступным способом распространению и реализации основополагающих принципов хартии.



В 2007 году Социальная хартия официально признана национальным документом, соответствующим Глобальному договору ООН.

Социальная хартия – добровольная инициатива российского бизнеса, основанная на понимании и признании представителями делового сообщества активной роли бизнеса в общественном развитии. В основе хартии лежит система принципов в области экономической свободы и социальной ответственности.

Для присоединения к Социальной хартии необходимо направить в адрес РСПП заполненную регистрационную форму.

Организация, присоединившаяся к Социальной хартии:

- опирается на принципы Социальной хартии в своей деловой практике;
- открыто поддерживает Социальную хартию и ее принципы;
- стремится к открытости в своих действиях и поддерживает инициативы в области добровольной нефинансовой отчетности;
- соглашается использовать фирменный знак Социальной хартии;
- содействует распространению сведений о Социальной хартии, мониторингу процесса присоединения к ней.

ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ХАРТИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Экономическая свобода и ответственность	В свободе экономической деятельности, в возможности проявления индивидуальности каждой компании, в честной конкуренции – сила и основная ценность предпринимательства, обеспечивающего рост благосостояния страны
Партнерство в бизнесе	<p>Доверие со стороны акционеров, собственников и инвесторов – одна из ключевых ценностей в нашей деятельности</p> <p>Мы признаем работников важнейшей ценностью любой компании. Мы относимся к жизни человека как к высшей ценности. Для нас нет и не может быть компромисса между здоровьем, безопасностью работника и получением прибыли</p> <p>Смысл нашей деятельности – в надежном и качественном удовлетворении запросов и ожиданий потребителей наших товаров и услуг</p> <p>Наши отношения с деловыми партнерами основаны на взаимном уважении</p>
Права человека	Мы признаем неприкосновенность прав человека, не допускаем их нарушения, выстраиваем систему принятия решений с учетом соблюдения этих прав
Сохранение окружающей среды	Мы считаем сохранение окружающей среды важнейшей общечеловеческой ценностью
Участие в развитии местного сообщества	Мы понимаем, что наши компании и наши работники – неотъемлемая часть общества, и придерживаемся принципов корпоративного гражданства

По состоянию на середину 2011 г. к Хартии присоединилось более 230 компаний и организаций, объединяющих 5 миллионов работников.

Среди них:

- РАО «ЕЭС России»;
- ОАО «Трубная металлургическая компания»;
- ГК «Норильский никель»;
- ОАО «РЖД»;

- ОАО «Бритиш Американ Табакко-Ява»;
- ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания»;
- ОАО «ЛУКОЙЛ»;
- ОК РУСАЛ.

Использование принципов Социальной хартии:

- помогает компаниям в оценке своего вклада в устойчивое развитие и подготовке нефинансовых отчетов;

- повышает эффективность внутрикорпоративного управления;
- повышает эффективность социального диалога, коллективных договоров и соглашений;
- повышает эффективность взаимодействия с властными структурами.



Разработанная РСПП система базовых индикаторов результативности отвечает международным рекомендациям в области КСО и одновременно адаптирована к российским условиям.

В дополнение к Социальной хартии Российский союз промышленников и предпринимателей разработал систему базовых индикаторов результативности, т.е. показателей экономической, социальной и экологической результативности деятельности организаций в области устойчивого развития, которые могут быть использованы при подготовке нефинансовых отчетов, а также в целях повышения эффективности внутрикорпоративного управления.

При РСПП действует Совет по нефинансовой отчетности, который проводит общественное заверение корпоративных отчетов для подтверждения значимости и полноты раскрываемой в нефинансовом отчете информации о результатах деятельности организации в соответствии с Принципами ответственной деловой практики, зафиксированными в Социальной хартии российского бизнеса.

Более подробная информация на сайте:
<http://pcpp.pf/library/view/7?s=1>

IV. ГЛОССАРИЙ

Заключительная часть пособия содержит определения наиболее часто используемых терминов, имеющих отношение к корпоративной социальной ответственности, а также краткую информацию об основных инициативах в области КСО и реализующих их организациях. В этом разделе мы подводим итог нашего путешествия по миру КСО, которое, как мы надеемся, было интересным и найдет отражение в вашей дальнейшей работе.

Благотворительность (филантропия) – добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительный корпоративный фонд – фонд, сформированный за счет средств компании и осуществляющий благотворительную деятельность.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами – действия, принимаемые для того, чтобы создать возможность для диалога между организацией и ее заинтересованными сторонами с целью формирования информационной основы для принятия решений.

Возобновляемая энергия – энергия, получаемая из источников, которые в масштабах развития человечества являются неисчерпаемыми, то есть пополняются естественным путем (солнечный свет, ветер, дождь, приливы, геотермальная теплота и т.д.).

Волонтерство (добровольчество) – неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность, имеющая социально ориентированный характер и направленная на достижение позитивных изменений в обществе.

Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) – организация, созданная в 1997 г. Коалицией за экологически ответственный бизнес в партнерстве с Программой ООН по окружающей среде с целью развития системы нефинансовой отчетности среди организаций по всему миру.

Глобальное изменение климата – процесс постепенного увеличения среднегодовой температуры атмосферы Земли и Мирового океана в XX-XXI веках, который с высокой вероятностью объясняется промышленной деятельностью человека.

Глобальный договор ООН – крупнейшая международная инициатива в области КСО, целью которой является внедрение в деятельность делового сообщества по всему миру десяти универсальных принципов в отношении прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции.

Деловая этика – совокупность этических принципов и норм, которыми руководствуется организация при взаимодействии с заинтересованными сторонами в процессе принятия решений и их реализации.

Диалог с заинтересованными сторонами – специально организованная коммуникация, направленная на вы-

страивание отношений с заинтересованными сторонами и оптимизацию нефинансовых рисков, возникающих при различном видении будущего у организации и заинтересованных сторон.

Должная предусмотрительность – процесс выявления имеющегося и возможного негативного социального, экологического и экономического воздействия решений и деятельности организации.

Заинтересованные стороны (стейкхолдеры) – физические и юридические лица, которые могут влиять на деятельность и решения организации или испытывают на себе влияние от ее деятельности и решений.

«Зеленый» – определение, часто используемое для характеристики продукции и/или деятельности, позволяющих предотвратить или снизить ущерб для окружающей среды или способствующих эффективному использованию и сохранению природных ресурсов.

Индекс Dow Jones Sustainability Index (DJSI) – семейство индексов устойчивого развития Доу Джонса, присваиваемых компаниям из числа включенных в базовые индексы Dow Jones на основании их результативности в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

Индекс FTSE4Good – семейство индексов устойчивого развития, рассчитываемых с учетом деятельности компаний по трем направлениям: обеспечение экологической устойчивости, качество взаимодействия с заинтере-

сованными сторонами, соблюдение прав человека.

Киотский протокол – принятый в 1997 г. протокол к Рамочной конвенции об изменении климата, устанавливающий рыночные механизмы (квоты) на ограничение выбросов парниковых газов для промышленно развитых стран и стран с переходной экономикой.

Международная организация стандартизации (ISO) – сеть национальных организаций по стандартизации, учрежденная в 1947 г. и разработавшая свыше 18 500 международных стандартов по различным направлениям деятельности.

Международная организация труда (МОТ) – специализированное агентство системы ООН, созданное в 1919 г., которое ставит целью продвижение принципов социальной справедливости и признанных на международном уровне прав человека и прав в сфере труда.

Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» – разработанное Международной организацией по стандартизации руководство в отношении принципов, лежащих в основе КСО, основных тем и проблем, касающихся КСО, и способов интеграции КСО в деятельность организаций.

Некоммерческие организации – организации, создаваемые для достижения общественного блага, которые не ставят своей основной целью получение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками.

Нефинансовый отчет (отчет в области устойчивого развития) – инструмент анализа и оценки деятельности организации в экономической, социальной и экологической областях, а также способ информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах.

Нефинансовый риск – ситуация недостижения целей, когда ожидаемое событие или положение вещей может не состояться из-за противодействия заинтересованных сторон.

Ответственное финансирование – учет в деятельности финансовых организаций экологических и социальных рисков, связанных с финансируемыми проектами и клиентами, а также создание адекватных систем для управления этими рисками.

Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС) – формализованная процедура оценки потенциальных положительных или отрицательных воздействий на окружающую среду в результате осуществления того или иного проекта.

Права человека – совокупность гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав, являющихся неотъемлемыми и универсальными для всех людей во всех странах мира, включая право на жизнь и свободу, равенство перед законом и свободу самовыражения, право на труд, пищу, максимально достижимый уровень здоровья, образование и социальную защиту.

Принципы Экватора – добровольный стандарт ответственного финан-

сирования, разработанный группой банков и Международной финансовой корпорацией (IFC) группы Всемирного банка в целях снижения социальных и экологических рисков при проектном финансировании.

Прозрачность – открытость в отношении решений и деятельности организации, влияющих на общество, экономику и окружающую среду, а также готовность обмениваться информацией о них с заинтересованными сторонами.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI – основной международный стандарт нефинансовой отчетности, разработанный Глобальной инициативой по отчетности GRI и содержащий перечень экономических, экологических и социальных показателей, характеризующих вклад организации в устойчивое развитие.

Серия стандартов AccountAbility (AA1000) – серия стандартов по различным аспектам взаимодействия с заинтересованными сторонами, разработанная британским Институтом социальной и этической отчетности в целях повышения прозрачности и устойчивости бизнеса.

Социальная ответственность – ответственность организации за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- согласуется с устойчивым развитием и благосостоянием общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;

- согласуется с международными нормами поведения;
- введено во всей организации.

Социальная хартия российского бизнеса – добровольная инициатива российского бизнеса, продвигаемая Российским союзом промышленников и предпринимателей, целью которой является усиление роли бизнеса в общественном развитии через интеграцию в его деятельность принципов КСО.

Социальные инвестиции – форма финансовой помощи, выделяемой на реализацию долгосрочных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия организации и повышение уровня жизни различных слоев общества.

Триединый итог – оценка эффективности деятельности организации на основе ее вклада в экономическое процветание, качество окружающей среды и преумножение социального капитала.

Устойчивое потребление – использование продуктов и услуг, обладающих социальными и экологическими преимуществами с учетом всего их жизненного цикла, в том числе подлежащих переработке и повторному использованию, с более длительным сроком службы, произведенных с использованием и потребляющих возобновляемые источники энергии и ресурсы, исключая на всех этапах жизненного цикла жестокое обращение с животными.

Устойчивое развитие – развитие, удовлетворяющее потребности настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Уязвимая группа – группа лиц, объединенных одной или несколькими характеристиками, являющимися причиной их дискриминации или нахождения в негативных социальных, экономических, культурных либо политических условиях.

Финансовая инициатива Программы ООН по окружающей среде (UNEP FI) – глобальное партнерство между Программой ООН по окружающей среде и финансовым сектором, созданное в целях содействия финансовым институтам в вопросах интеграции принципов устойчивого развития и охраны окружающей среды в их деятельность.

Цели развития тысячелетия – заявленные в Декларации тысячелетия ООН восемь целей в области международного развития, направленных на решение проблем бедности, здравоохранения, окружающей среды и неравенства, которые планируется достичь к 2015 г.

Экосистема – биологическая система, состоящая из сообщества живых организмов и среды их обитания.

Экологическая эффективность – производство аналогичного объема товаров и услуг с использованием меньшего количества ресурсов, с меньшим объемом отходов и более низким уровнем загрязнения окружающей среды.

Учебное пособие подготовлено Внешэкономбанком под редакцией ОАО «АСИ-Консалтинг»

ООО «АСИ-Консалтинг» – одна из ведущих экспертных организаций, специализирующихся на проектах корпоративной ответственности и устойчивого развития, нефинансовой отчетности и построения взаимодействия с заинтересованными сторонами; имеет большой опыт сотрудничества с российскими и международными компаниями.



ООО «АСИ-Консалтинг» – организатор Делового клуба по нефинансовой отчетности, неформального объединения, в рамках которого обсуждаются профессиональные вопросы отчетности. Членами клуба являются организации и компании, которые готовят нефинансовые отчеты, аудиторские компании, экспертные организации.

ООО «АСИ-Консалтинг» является владельцем и автором специального информационного ресурса «Социальная ответственность бизнеса» (www.soc-otvet.ru).